

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки (специальность) 38.03.01 «Экономика»

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/РАБОТА

Тема работы
Издержки производства и особенности их формирования в пищевой отрасли (на примере ООО «Yuldosh Ismoil Invest»)
УДК 338. 512: 005. 52: 664

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3БЗБ1	Аширов Достон Шодикулович		30.05.2018

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		30.05.2018

Консультанты:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		30.05.2018

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			30.05.2018

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Барышева Галина Анзельмовна	Доктор экон наук		30.05.2018

Томск - 2018г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11,13)
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13;; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Г.А.Барышева
«___» _____ 2018 г

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	Ф.И.О
Д-3БЗБ1	Аширов Достон Шодикулович

Тема работы:

Издержки производства и особенности их формирования в пищевой отрасли (на примере ООО «Yuldosh Ismoil Invest»)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 2479/с от 10.04.2018 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	04.06.2018 г
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к	Объектом исследования является ООО
--------------------------	---

работе	«Yuldosh Ismoil Invest». Информационной и методологической базой написания дипломной работы послужили труды экономистов Г.В. Савицкой, О.В. Ефимовой, М. Греховодовой, И.Т. Балабанова, В.Я. Горфинкеля, А.Д. Шеремета, Н.П. Любушина, А.Ф. Ионовой. и др. авторов, а также бухгалтерская отчетность предприятия. Предметом исследования является формирование издержек производства.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Рассмотреть вопросы анализа издержек производства на предприятии: -изучить сущность, цель, задачи издержек производства и их роль в экономике предприятия; - провести оценку полученных результатов; - проанализировать практику исследования издержек производства предприятия; -разработать рекомендации по оптимизации структуры издержек производства предприятия.
Перечень графического материала	26 таблиц

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	канд.экон.наук		15.03.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	Ф.И.О	Подпись	Дата
Д-3БЗБ1	Аширов Достон Шодикулович		15.03.2018

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	Ф.И.О
Д-3БЗБ1	Аширов Достон Шодикулович

Школа	Инженерного предпринимательства	Направление	38.03.01
Уровень образования	Бакалавр		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера	1. Чрезмерные физические усилия при подъеме грузов оказывают плохое влияние на здоровье работника. 2. Травматизм при эксплуатации машин. 3. К чрезвычайным ситуациям на предприятии можно отнести взрывы, которые возникают вследствие нарушения правил пожарной и электробезопасности
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	1. Трудовой кодекс РУз; 2. Основные экологические законы РУз; 3. Закон о социальной защите населения РУз
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>1. Руководство предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» уделяет большое внимание информированию коллектива об особенностях кадровой политики.</p> <p>2. Принцип организации - создание комфортных и безопасных условия труда для сотрудников.</p> <p>3. ООО «Yuldosh Ismoil Invest» составляет списки наиболее перспективных специалистов для премирования и повышение в должности.</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>1. Полное соответствие их деятельности требованиям законодательства является одним из требований компании ООО «Yuldosh Ismoil Invest» ко всем партнерам и клиентам.</p> <p>2. Соблюдение всех необходимых условий для максимальной эко логичности осуществляемых работ.</p> <p>3. Благотворительные пожертвования - положительные отзывы у населения. реклама в СМИ.</p>
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>1. Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав компании, памятка для сотрудника).</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	Ф.И.О	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	Канд.экон.наук		15.03.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	Ф.И.О	Подпись	Дата
Д-3БЗБ1	Аширов Достон Шодикулович		15.03.2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 80с, 2рис, 26табл, 5прил,42 источников.

Ключевые слова: издержки производства, калькулирование, элементы затрат, анализ, доход, убыток, эффективность, формирование, прибыль, корпоративная социальная ответственность, источники формирования издержек производства.

Объектом исследования издержки являются производства предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Цель работы - изучение сущности, структуры и формирования издержек производства предприятия, проведение анализа затрат на производство продукции предприятия, разработка рекомендаций по оптимизации структуры издержек производства.

В процессе исследования использовались следующие методы: экономико-статистический анализ, комплексный анализ и синтез, факторный анализ.

В результате исследования изучили сущность, структуру и формирование издержек производства предприятия, проведен анализ затрат на производство продукции предприятия, разработаны рекомендации по оптимизации структуры издержек производства, ознакомились с программой КСО предприятия

Область применения планирование основных экономических показателей в деятельности предприятия

Экономическая эффективность/значимость работы: значимость данной работы в том, что предприниматель может использовать эти данные в деятельности предприятия, в частности в планировании основных показателей.

В будущем планируется: улучшить деятельность предприятия, в части снижения себестоимости продукции и получения большей прибыли.

Оглавление

Введение.....	11
1 Теоретические основы анализа издержек производства промышленного предприятия	14
1.1 Понятие издержек производства и классификация затрат предприятия.....	14
1.2 Методы учета издержек производства продукции в пищевой промышленности.....	20
1.3 Планирование и анализ издержек производства продукции в пищевой отрасли.....	28
2 Анализ издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest».....	34
2.1 Краткая характеристика ООО «Yuldosh Ismoil Invest».....	34
2.2 Анализ динамики и структуры издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest».....	42
2.3 Оценка издержек производства по отдельным видам продукции.....	54
3 Оптимизация структуры издержек производства продукции промышленного предприятия.....	60
3.1 Проблемы, ограничивающие реализацию программ по оптимизации издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest».....	60
3.2 Техничко-экономические факторы и резервы снижения издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest».....	66
4 Социальная ответственность.....	73
Заключение	78
Список использованных источников.....	80
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2015 год форма №1, Отчёт о финансовых результатах форма №2.....	84

Приложение Б Бухгалтерский баланс за 2016 год форма №1, Отчёт о финансовых результатах форма №2	92
Приложение В Бухгалтерский баланс за 2017 год форма №1.....	100
Приложение Г Калькуляционная карточка	108
Приложение Д Производственный отчёт.....	109

Введение

Прежде чем, начать производство продукции, каждое предприятие определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить.

Прибыль предприятия зависит от цены продукции и затрат на её производство. Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях свободной конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически. Другое дело—затраты на производство продукции, или издержки производства. Они могут возрасть или снижаться в зависимости от объёма потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве [1].

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что значительно повышается роль контроля за издержками производства предприятия.

На предприятии затраты выражаются либо в уменьшении активов, либо в увеличении обязательств. И то и другое ведёт к увеличению издержек: приобретение ресурсов путём выплаты денег, получение кредита, осуществление товарообменных операций. Соответственно издержки — это денежное измерение любых ресурсов, которые используются на предприятии [2].

Часть издержек производства, не увеличивающая объём производства продукции, снижает чистую прибыль предприятия.

Так, себестоимость продукции, характеризуя затраты на производство, является наилучшим мерилем того, насколько рационально используются организацией основные фонды, материальные и трудовые ресурсы.

Значение анализа себестоимости определяется той связью, в которой она находится с другими экономическими показателями. Общеизвестно, что при прочих равных условиях, чем ниже себестоимость, тем выше прибыль организации от производства и реализации продукции. Поэтому снижение себестоимости является постоянно действующим фактором роста эффективности производства [3].

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции [4].

Основными задачами анализа себестоимости являются:

- контроль за ходом снижения себестоимости;
- выявление факторов, обусловивших отклонения фактических показателей от плана и от прошлых периодов;
- выявление резервов и путей дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Цель работы – провести анализ и оценку издержек производства предприятия, а также выявить проблемы, ограничивающие реализацию программ по оптимизации издержек производства и резервы их снижения.

Задачи работы:

1. Рассмотреть вопросы экономического содержания издержек производства и методов их учёта.
2. Проанализировать динамику и структуру издержек производства на отдельно взятом предприятии.
3. Разработать предложения по снижению издержек производства на предприятии.

Объектом исследования являются издержки производства предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Предметом исследования является механизм формирования издержки производства предприятия.

В работе использовались материалы и данные годовых отчётов предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» за 2015, 2016 и 2017 года

1 Теоретические основы анализа издержек производства промышленного предприятия

1.1 Понятие издержек производства и классификация затрат предприятия

Производство и реализация продукции требуют расхода ресурсов в натуральном выражении: материальных, трудовых, информационных. Для оценки эффективности деятельности предприятия следует оценить эти издержки в стоимостном выражении. Под издержками понимается совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления его производственно-сбытовой деятельности. Соответственно — затраты предприятия в процессе производства представляют собой издержки производства, а сбытовые, снабженческие, торгово-посреднические затраты — издержки обращения. Величина затрат лежит в основе расчетов себестоимости продукции (работ, услуг) — стоимостной оценки используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

От состава затрат, включаемых в себестоимость продукции, зависят такие результаты деятельности предприятия, как прибыль и величина налога с его прибыли [5]

Общественные издержки на производство охватывают все затраты живого и общественного труда и составляют для изготовителя внутреннюю стоимость товара, а поэтому являются базой для определения исходной продажной цены, т.е. цены предложения, а также для выбора рациональной предпринимательской политики. Издержки предприятия отражают текущие затраты на производство и реализацию продукции.

По роли в процессе воспроизводства затраты предприятия делят на три вида [6]:

- текущие затраты на производство и реализацию продукции (себестоимость продукции), которые обеспечивают процесс простого воспроизводства;

- капитальные затраты на расширение и обновление производства;

- затраты на социально-культурные и другие непроизводственные нужды

В мировой практике различают бухгалтерские и экономические издержки производства. Для предприятия России и Узбекистана характерным является бухгалтерский подход к оценке затрат. Бухгалтерские издержки соответствуют затратам отечественных предприятий на производство и реализацию продукции, включая стоимость израсходованных материальных ресурсов, оплату труда работников, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов и другие затраты.

Экономические издержки—это альтернативные издержки предприятия. Они включают в свой состав бухгалтерские (явные) и неявные издержки (внутренние), являющиеся собственностью предприятия, за них оно не платит. Поэтому внутренние издержки включают доход на собственный ресурс в пределах поминального процента, как если бы они были сданы в аренду, и нормальную прибыль, определяемую оплатой труда и вознаграждением предпринимателя, как если бы он работал по найму. Экономические издержки используют для принятия решения о целесообразности продолжения принятой предпринимательской политики или изменения её.

Предприятие в процессе производственно-хозяйственной деятельности

затрачивает различные ресурсы. Эти затраты в планировании принято делить на единовременные и текущие; бухгалтерские и экономические; явные и неявные. [7].

Единовременные затраты осуществляются в форме инвестиций на различные инновационные мероприятия. К ним относятся: расширение

производства, замена выбывающих основных фондов, модернизация и капитальный ремонт основных фондов, техническое перевооружение, реконструкция и новое строительство, пополнение оборотных средств и освоение новых видов деятельности .

Текущие затраты связаны с производством и реализацией продукции, работ, услуг и имеют форму издержек. Основная часть издержек- затраты на производство и реализацию продукции. Кроме них, предприятие платит налоги,

сборы, отчисления, штрафы, пеню, неустойки, обусловленные действующим законодательством, расходует средства на социальные нужды членов трудового коллектива и благотворительную деятельность, а также финансирует текущие мероприятия по формированию и реализации стратегии и тактики своего развития .

Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы.

Экономические издержки учитывают использование всех ресурсов, в том числе неявных издержек, как труд собственника предприятия, участие капитала, земли и др.

Явные издержки- это издержки, принимающие форму прямых денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. К явным издержкам относится зарплата рабочих, комиссионные выплаты торговым фирмам, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых услуг, оплата транспортных расходов и многое другое.

К неявным(имплицитным) издержкам относятся издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы или находящихся в собственности фирмы как юридического лица. Эти издержки не предусмотрены контрактами, обязательными для явных платежей, и поэтому остаются недополученными.

Например: Фирма использует принадлежащее ей здание, никому за это не платит, экономически реализуя тем самым свое право

собственности. При этом она отказывается от имеющейся у нее возможности получения денежных платежей за сдачу этого здания кому-либо в аренду. Обычно фирмы не отражают имплицитные издержки в своей бухгалтерской отчетности, но от этого такие издержки не становятся менее реальными [8].

В теории планирования производственные издержки также подразделяются на постоянные и переменные, общие и средние, валовые и удельные, кратковременные и долгосрочные и др.

Постоянные издержки- это издержки, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпускаемой продукции. К ним относятся расходы на содержание технологического оборудования, производственных зданий, арендную плату, амортизационные отчисления и пр.

Переменными считаются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции. Они включают затраты на сырьё, материалы, топливо, электроэнергию, заработную плату производственных рабочих и др [9].

Общие, или валовые, издержки- это сумма постоянных и переменных затрат при каждом данном объеме выпуска продукции.

В свою очередь, затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) классифицируют и группируют по ряду признаков.

Таблица 1 – Группировки затрат

Признак группировки	Группировка затрат
1	2
По элементам затрат	Материальные затраты Затраты на оплату труда Суммы начисленной амортизации Прочие затраты
По статьям затрат	Сырье и материалы Возвратные отходы (вычитаются) Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций Топливо и энергия на технологические цели Заработная плата производственных рабочих Отчисления на социальные нужды Расходы на подготовку и освоение производства Общепроизводственные расходы Общехозяйственные расходы Потери от брака и т.д. Прочие производственные расходы Коммерческие расходы
По местам возникновения затрат	По производствам По цехам По участкам По рабочим местам
По видам продукции	По продукту По группе однородной продукции
По роли в производственном процессе	Основные – непосредственно связанные с производственным технологическим процессом, формирующие физическую основу создаваемого продукта: сырье, материалы, комплектующие, заработная плата и т.п. Накладные – связанные с организацией, обслуживанием и управлением производства
По составу (по однородности)	Одноэлементные – не могут быть разложены на составляющие элементы (например, электроэнергия) Комплексные – состоящие из нескольких элементов (например, общепроизводственные расходы)
По способу включения в себестоимость отдельных видов продукции	Прямые – могут быть напрямую отнесены на определенные вид производимой продукции Косвенные – связанные с производством нескольких видов продукции, в себестоимость включаются на основе распределения, пропорционально выбранной базе

Продолжение Таблица –1	
По отношению к объему производства	Переменные – величина затрат изменяется пропорционально изменению объема производства Постоянные – величина затрат не изменяется или слабо изменяется в зависимости от объема производства
По участию в производственном процессе	Производственные – образуют производственную себестоимость Непроизводственные – коммерческие затраты, образуются при продаже продукции потребителю
По периодичности возникновения	Текущие – связаны с производством и продажей продукции данного периода Единовременные – разовые затраты, осуществляемые реже чем один раз в месяц, требуют распределения между периодами

Основными документами, регламентирующими состав и классификацию

текущих затрат организации, являются положения по бухгалтерскому учету «Расходы» и глава 21 Налогового кодекса Республики Узбекистан «Налог на прибыль организации».

1.2 Методы учета издержек производства продукции в пищевой промышленности

Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от типа производства, его сложности, особенностей, длительности производственного процесса, номенклатуры производимой или перерабатываемой продукции. Он осуществляется предприятием самостоятельно и должен быть организован так, чтобы обеспечить текущий контроль за снижением себестоимости продукции в процессе ее производства. Единым для всех отраслей остается принцип балансового обобщения затрат, который выражается равенством затрат в незавершенном производстве и затрат на начало и на конец текущего года.

Методы калькулирования классифицируются по следующим признакам: объект калькулирования; способ расчета.

В зависимости от объекта калькулирования можно выделить следующие методы: по изделиям; позаказный; пооперационный; попередельный; попроцессный.

В зависимости от способа расчета используются следующие методы (способы) калькулирования: прямого счета (удельных издержек); нормативный (эквивалентный); расчетно-аналитический; параметрический; исключения затрат; коэффициентный; комбинированный.

Общая схема калькулирования себестоимости должна предполагать определение целей и задач калькулирования и на основе этого — выбор соответствующей модели. В условиях рыночной экономики представляется целесообразным применение на предприятии обеих моделей калькулирования, так как, несмотря на то, что они отвечают различным локальным целям и задачам, обе они в целом направлены на решение единой общей цели — получение прибыли .

Метод (способ) прямого счета предполагает определение себестоимости единицы продукции путем деления общей суммы издержек на количество выработанной продукции.

Этот метод применяется в основном на предприятиях, производящих однородную продукцию. В западной практике этот метод называется калькуляцией удельных издержек [11].

Данный метод применяется ограниченно, так как количество монопродуктовых предприятий незначительно. На практике чаще применяется его модификация — расчетно-аналитический метод (способ) калькулирования, предполагающий определение прямых затрат на единицу продукции на основе норм расхода, а косвенных затрат — пропорционально признаку, принятому в отрасли:

- количество основного используемого материала в натуральном выражении (применяется, главным образом, в материалоемких отраслях — пищевая промышленность);
- стоимость основного используемого материала (применяется в отраслях, требующих дорогостоящих сырьевых ресурсов — ювелирная промышленность);
- прямые затраты рабочего времени (используется в трудоемких отраслях полиграфическая промышленность);
- основная заработная плата производственных рабочих;
- машино-часы работы оборудования (отрасли с высокой долей автоматизированного и механизированного труда — машиностроение).

После выбора базы, по которой будут распределяться накладные расходы, определяется ставка накладных расходов. Такая ставка рассчитывается как частное от деления общих накладных расходов на полную сумму базы, и далее накладные расходы на единицу продукции определяются как произведение ставки накладных расходов на базу (на единицу продукции).

Нормативный метод калькулирования основывается на нормах и нормативах использования материальных, финансовых и трудовых

ресурсов. Нормы и нормативы должны быть научно обоснованными, направленными на рациональное расходование всех ресурсов предприятия. Их величины следует периодически пересматривать, что предполагает учет изменений фактических затрат всех видов ресурсов на единицу продукции. Нормативный метод калькулирования наиболее широко применяется при составлении калькуляций на новые виды продукции в отраслях с массовым производством и четко налаженным планированием [12].

Параметрический метод применяется при калькулировании себестоимости однотипных, имеющих одни и те же параметры потребительских свойств, изделий. Он основывается на установлении закономерности изменения издержек в зависимости от параметров продукции. Наиболее простым и получившим широкое распространение, например в тяжелом и энергетическом машиностроении, является метод установления себестоимости на основании стоимости одного килограмма конструктивного веса аналогичных машин и оборудования или других показателей, наиболее полно характеризующих изделие. Данный метод позволяет определить и дополнительные затраты на улучшение параметров качества продукции.

В комплексных производствах (нефтеперерабатывающее, коксохимическое и некоторые другие) затраты на сырье невозможно отнести на конкретный вид продукции. Соответственно требуется применение особых методов калькулирования, которые позволяли бы определить общую сумму всех затрат на переработку исходного сырья и распределить эти затраты по всем видам продукции, выпускаемым из этого сырья. К таким методам относятся: метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный.

При использовании метода исключения затрат один вид продукции, полученной в результате комплексной переработки сырья, принимается за основной, а остальные рассматриваются как побочные. Из общих затрат на переработку сырья исключают стоимость побочной продукции, а

оставшуюся сумму относят на себестоимость ее основных видов. Для определения стоимости побочной продукции пользуются при расчетах [13]:

- действующими отпускными ценами предприятия на побочную продукцию;
- ценами на заменяемое побочной продукцией сырье;
- издержками на изготовление побочной продукции.

Коэффициентный метод основан на использовании коэффициентов при распределении комплексных затрат между полученными продуктами. При этом одному из продуктов присваивается коэффициент 1, а остальные сравниваются с ним в зависимости от вы-бранного признака (веса продукции, отпускных цен на продукцию, содержания органических веществ и т. п.). Расчет выглядит следующим образом:

- выпуск продукции рассчитывается в условных единицах;
- определяются затраты на одну условную единицу путем деления общей суммы затрат на выпуск продукции в условных единицах;
- рассчитываются затраты на производство каждого вида продукции путем умножения затрат на одну условную единицу на соответствующий коэффициент.

Комбинированный метод представляет собой сочетание метода исключения затрат и коэффициентного метода. Расчет осуществляется в несколько этапов:

- продукция делится на основную и побочную;
- затраты на производство побочной продукции исключаются из общих затрат;
- оставшаяся после исключения сумма затрат распределяется между основными видами продукции в соответствии с установленными коэффициентами.

Так, попередельный метод учета затрат используется в массовых производствах с последовательной переработкой сырья и материалов (нефтепереработка, металлургия, химическая, текстильная

промышленность и др.), которая осуществляется в несколько стадий (фаз, переделов) .

Передел – совокупность технологических операций, в результате которых сырье и материалы превращаются в полуфабрикаты или готовую продукцию.

Сущность попередельного метода учета затрат в том, что прямые издержки производства формируются (отражаются в учете) не по видам продукции, а по переделам [14].

Отдельно исчисляется себестоимость продукции каждого передела (даже если речь идет о выпуске нескольких видов продукции).

Косвенные расходы распределяются пропорционально установленным базам. Перечень переделов обуславливается особенностями технологического процесса. Продукция, полученная в каждом переделе (кроме последнего) является полуфабрикатом собственного производства. Поэтому различают полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты исчисления себестоимости .

Полуфабрикатный метод калькуляции позволяет учитывать затраты по каждому переделу и движение полуфабрикатов из цеха в цех. Полуфабрикаты входят в себестоимость продукции отдельной статьей, т.е. себестоимость продукции каждого передела состоит из затрат передела и себестоимости полученных полуфабрикатов .

Бесполуфабрикатный метод учитывает исключительно затраты по каждому переделу. Остатки незавершенного производства на конец периода определяются путем инвентаризации передела.

Себестоимость единицы каждого вида продукции калькулируется комбинированным или одним из пропорциональных способов

Позаказный метод учета затрат используется в индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий (судостроение, машиностроение).

Заказ- документально оформленное (бланк заказа) распоряжение на выполнение производственного заказа.

Сущность его в том, что на предприятии путем заполнения специальных бланков открываются заказы. Принятые к исполнению заказы регистрируются и им присваивается номер. После открытия заказа вся документация по нему составляется с указанием кода заказа. Копия извещения об открытии заказа передается в бухгалтерию, где составляется карта аналитического учета издержек производства по заказу.

Прямые основные издержки производства учитываются в разрезе калькуляционных статей по производственным заказам [38].

Остальные издержки учитываются по местам возникновения и в дальнейшем включаются в себестоимость заказов путем распределения. До выполнения заказа все производственные расходы, которые к нему относятся, считаются незавершенным производством.

По окончании работ заказ закрывается. Определяется индивидуальная себестоимость единицы продукции (заказа).

Попроцессный (простой) метод учета затрат используется в отраслях с ограниченной номенклатурой продукции и там, где незавершенное производство отсутствует или незначительно (в добывающей промышленности, на электростанциях и т. п.).

Сущность попроцессного(простого) метода учета затрат : Прямые и косвенные издержки учитываются по калькуляционным статьям затрат на весь выпуск готовой продукции. Средняя себестоимость единицы продукции определяется делением суммы всех издержек за отчетный период на количество выпущенной в периоде готовой продукции .

Издержки вспомогательных производств и управленческие расходы формируются по комплексным калькуляционным статьям затрат.

Если незавершенное производство на конец периода отсутствует, то общая величина производственных издержек является себестоимостью, иначе производится, распределение издержек на готовую продукцию и незавершенное производство [15] .

Рассмотренные методы калькулирования используются в рамках модели полного распределения затрат .

Основным методом калькулирования, который используется в рамках модели частичного распределения затрат, является система «директ-костинг», при которой себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется в части переменных затрат .

Преимущества системы «Директ-костинг»:

1. упрощенные и более точные вычисления себестоимости продукции, так как себестоимость планируется только в производственных затратах, учет себестоимости также происходит только в этой части;

2. возможность определения точки безубыточности, нижней границы цены продукта и т.д.;

3. позволяет проводить сравнительный анализ доходности разнообразных видов товара, разработка программы оптимального выпуска и реализации;

4. возможность оперативного принятия решений относительно производства, основываясь на анализ изменения расходов в зависимости от изменения объема производства.

В системе применяется многоступенчатая схема построения отчетов о доходах, она содержит два основных финансовых показателя: маржинальная прибыль (доход) или сумма покрытия и прибыль.

Как показывает практика, в настоящее время применение цен, основанных на сумме фактических полных затрат и определенной величины прибыли, приводит предприятия к тупиковым ситуациям. Стремясь сохранить и норму, и массу получаемой прибыли в условиях роста затрат, предприятия повышают цены, тем самым делая продукцию неконкурентоспособной. Практика же показывает, что завоевание и удержание рынков сбыта возможно при реализации более дешевой продукции на основе снижения нормы прибыли и получения нужной массы прибыли за счет больших объемов продаж.

Система «директ-костинг» дает возможность установить связи и пропорции между затратами и объемами производства, получить информацию о прибыльности и убыточности производства в зависимости от его объема, прогнозировать динамику себестоимости в соответствии с объемами производства или загрузки мощностей. Выделение суммы постоянных затрат в этой системе калькулирования позволяет показать влияние их величины на сумму прибыли, а изменение маржинального дохода дает возможность выявить более рентабельные изделия и соответственно внести изменения в ассортимент и номенклатуру выпускаемой продукции .

Таким образом, система «директ-костинг» позволяет определить изменение прибыли под влиянием изменения переменных затрат, цен реализации, структуры выпускаемой продукции и на основе такого анализа принять необходимые в этих условиях стратегические меры по управлению предприятием .

Все плюсы системы успешно реализуются на практике, только если руководство будет полностью понимать ценность этой информации и, опираясь на эту информацию, принимать решения. А иначе данная система только загромождает информационное пространство и увеличивает трудоемкость учетного процесса на предприятии, не принося нужного эффекта [16].

1.3 Планирование и анализ издержек производства продукции в пищевой отрасли

При планировании себестоимости продукции применяются следующие методы: пофакторный метод; сметный метод; метод калькуляций и нормативный метод [17].

1. Пофакторный метод, заключается в определении влияния технико-экономических факторов на издержки производства в планируемом году по сравнению с предыдущим годом.

При планировании себестоимости этот метод применяется с целью:

- обеспечения сопоставимости показателей плана с аналогичными показателями других периодов;
- осуществления укрупнённого расчёта основных технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности на стадии подготовки и сравнения вариантов предложений по объёмам производства;
- наиболее полного учёта эффективности внедрения мероприятий по плану повышения эффективности производства;
- определения участия отдельных служб, отделов и производственных подразделений в снижении издержек и повышении эффективности производства, материального поощрения за это участие, сводимости показателей по предприятию;
- анализа и сопоставления издержек производства на различных предприятиях и объединениях.

2. Сметный метод. Он предполагает обоснование каждой статьи себестоимости с помощью специальной сметы затрат. Смета может составляться как на отдельные комплексные статьи расходов, так и в целом на объём валовой, товарной и реализуемой продукции. При планировании себестоимости в качестве отдельных смет могут использоваться отдельные разделы плана, например, план материально-

технического обеспечения, план по труду и персоналу, план технического и организационного развития предприятия, в которых обосновываются затраты соответствующих ресурсов.

Сметный метод позволяет увязать отдельные разделы тактического плана между собой и согласовать их с планами внутрипроизводственных подразделений. На основе смет затрат составляется свод затрат на производство продукции в целом по предприятию .

3. Метод калькуляций. С помощью этого метода обосновывается величина затрат на производство единицы продукции, работ, услуг или их структурных элементов, например, детали, узла. При планировании себестоимости данным методом важно правильно определить объекты калькулирования. Ими могут быть: отдельные изделия; заказы; технологические переделы; марки, сорта, артикулы и т.д. В дальнейшем калькуляции применяются при планировании себестоимости валовой, товарной и реализованной продукции, смет затрат и свода затрат по предприятию.

4. Нормативный метод. В этом случае уровень затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг рассчитывается на основе заранее составленных норм и нормативов. Этот метод широко применяется при составлении плановых калькуляций и смет затрат. Важнейшее достоинство нормативного метода планирования себестоимости продукции - возможность обособленного учёта отклонений от действующих(текущих) норм и их причин. Это позволяет судить о том, какие факторы привели к изменению затрат, и своевременно принимать оптимальные решения, направленные на улучшение экономических показателей работы предприятия [18].

При планировании себестоимости продукции указанные методы применяются, как правило, одновременно, в комплексе, что позволяет решать ряд взаимосвязанных задач планирования издержек. Они дополняют друг друга и делают процесс планирования издержек сквозным.

Затраты, формирующие себестоимость продукции (работ, услуг), в процессе планирования группируются: во-первых, по их экономическому содержанию, образуя смету затрат на производство; во-вторых, по их производственному назначению и месту возникновения в процессе производства и реализации продукции, образуя статьи калькуляции .

План по себестоимости продукции является одним из важнейших разделов плана социально-экономического развития предприятия. Основными плановыми показателями, определяемыми предприятием по себестоимости продукции, являются:

- себестоимость товарной и реализованной продукции;
- себестоимость единицы продукции, рассчитываемая на основе плановых и отчетных калькуляций;
- затраты на рубль товарной продукции, рассчитываемые как отношение затрат на производство и реализацию продукции к объему выпуска товарной продукции в ценах реализации и показывающие величину затрат в каждом рубле товарной продукции;
- процент снижения затрат по сравнимой товарной продукции (к сравнимой относится продукция, которая выпускалась предприятием в предшествующем году) по технико-экономическим факторам.

Основным документом для разработки плана по себестоимости является смета затрат на производство, которая составляется по каждому элементу затрат.

Затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию в смете затрат определяются на производственную программу исходя из планового объема, норм и цен .

Расходы на оплату труда рассчитываются в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами оплаты труда.

Амортизационные отчисления определяются исходя из стоимости амортизируемых активов, сроков их полезного использования, а также методов начисления амортизации.

На основе сметы затрат определяют себестоимость товарной и реализованной продукции [19] .

Расчёт себестоимости обычно предполагает разработку плана снижения себестоимости продукции. Снижение себестоимости продукции исчисляется в следующем порядке:

1. Определяются затраты на 1 руб. товарной продукции в базисном году.

2. Рассчитывается себестоимость товарной продукции планируемого года исходя из уровня затрат базисного года.

3. Устанавливается экономия (увеличение затрат) по каждому технико-экономическому фактору, и путем суммирования получается ее совокупная величина.

4. Из себестоимости товарной продукции планового года, найденной по уровню затрат базисного года, вычитается (прибавляется) итоговая сумма экономии (увеличения затрат) за счет влияния всех факторов.

5. Рассчитывается уровень затрат на 1 руб. товарной продукции планового года и устанавливается снижение затрат к уровню базисного года

Анализ затрат помогает определить эффективность расходов, уточнить, не окажутся ли они чрезмерными, подскажет как установить цены, как применить сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективы, как регулировать и контролировать расходы, как планировать реальный уровень прибыли .

Основными источниками для анализа на производство продукции являются следующие документы: формы статистической отчетности; формы финансовой отчетности; внутренняя управленческая и учетная информация [20].

Для получения общих выводов о структуре и динамике производственных затрат на производство применяется анализ затрат по экономическим элементам, позволяющий изучить состав затрат и охарактеризовать структуру себестоимости продукции.

Структура затрат по экономическим элементам отражает материалоёмкость, энергоёмкость, трудоёмкость производства, а также характеризует соотношение живого и овеществлённого труда.

В различных отраслях структура производственных затрат неодинакова, так, пищевая промышленность считается материалоёмкой отраслью.

Анализ общей суммы затрат осуществляется следующим образом: рассчитывается удельный вес затрат, проводится сравнение базисных и отчётных показателей в абсолютном и относительном выражении; для выявления причин изменения общих затрат рассчитывается влияние изменения структуры затрат на изменение общих затрат.

Наиболее важным признаком для цепей анализа является деление затрат по элементам затрат, по статьям затрат, по способу отнесения на себестоимость продукции [21].

На основе элементов затрат составляются сметы затрат. Деление затрат по статьям себестоимости позволяет рассчитать затраты на единицу продукции или партию, составить калькуляцию.

Затраты, сгруппированные по статьям себестоимости, отличаются от затрат по её элементам тем, что они отражают затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период.

Затраты же по элементам показывают все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства, затраты, отнесённые за счёт будущих периодов и т. п.

Для предприятия, работающего в условиях рыночной экономики, часто имеют место экономические ситуации, связанные с

колебаниями загрузки производственных мощностей, что влечёт за собой изменение производства и продаж, а это в свою очередь, существенно влияет на себестоимость продукции, а, следовательно, на финансовые результаты. С этим связано деление затрат на постоянные и переменные

К постоянным затратам принято относить такие затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства (амортизация, арендная плата, определённые виды заработной платы руководителей организаций и пр.)

Под переменными понимают затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёмов производства (затраты на сырьё, основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих, затраты на техническую энергию и др.)

Переменные расходы в себестоимости всего выпуска растут пропорционально изменению объёма производства, а в себестоимости единицы продукции они составляют постоянную величину.

Величина постоянных расходов, наоборот, не изменяется с увеличением объёма производства в общей сумме затрат, а в расчёте на единицу продукции затраты уменьшаются пропорционально его росту.

Все вышеизложенные положения используем при проведении анализа себестоимости.

Анализ себестоимости проводят по следующим направлениям [22]:

1. Анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения.
2. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
3. Анализ себестоимости важнейших изделий.
4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
5. Анализ косвенных затрат.

2 Анализ издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

2.1 Краткая характеристика ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Частное предприятие ООО «Yuldosh Ismoil Invest», зарегистрировано в хокимияте Пахтачийского района Самаркандской области Республики Узбекистан в 2010 году. Частное предприятие ООО «Yuldosh Ismoil Invest» имеет расчетный счёт в банке, отвечает по своим обязательствам самостоятельно.

Уставом частного предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest», разрешается ведение разных видов деятельности, работ и услуг, таких как производственные, торговые, услуги связи и другое. Основным видом деятельности предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest», является как производство макаронных изделий, так и реализация их через розничный магазин, находящийся на территории рынка.

Площадь производственного цеха - 170 кв. м, подсобных помещений и склада для хранения - 60 кв. м..

Так, на предприятии есть специально установленные линии для производства макаронных изделий.

В таблице 2 представлена техническая характеристика линии по производству макаронных изделий.

Таблица 2 - Техническая характеристика линии по производству макаронных изделий.

Показатель	Характеристика
1	2
Производительность, кг/ч готовых изделий (Остаточная влажность 13%)	48
Потребляемая/установленная мощность, кВт	18,2 / 34,4
Электропитание, В/Гц	380 / 50
Занимаемая площадь, кв. м.	16
Обслуживающий персонал, чел	3
Пресс-автомат (модель)	М – 013 - 01

Продолжение Таблица 2	
Количество сушильных шкафов С-105	2
Мукопросеиватель	МПМ – 800 М
Фасовочно-упаковочное оборудование (полуавтомат)	МАКИЗ У–01

Технологический процесс производства макаронных изделий состоит из следующих этапов:

- Подготовка муки и вспомогательного материала;
- Приготовление макаронного теста и выработка изделий;
- Сушка макаронных изделий;
- Расфасовка готовой продукции в пакеты.

Хранение муки. Различают два способа хранения муки на складах предприятий: тарный способ, когда мука хранится в мешках, и бестарный способ, когда мука хранится в бункерах (силосах). Бестарный способ перевозки и хранения муки предпочтителен, так как при этом способе частично ликвидируется ручной труд, и устраняются дополнительные потери муки, связанные с её распылом, и с остатками, её в опорожненных мешках и нет дополнительных расходов на ткань для изготовления мешков.

Подготовка муки заключается в просеивании муки, отделении от неё металломагнитной примеси, подогреве (температура муки должна быть не менее 10°C), смешивании различных партий муки для улучшения какого-либо показателя качества одной партии за счёт другой, у которой этот показатель выше.

Приготовление макаронного теста и выработка изделий. В бункер тестомесителя загружают определённую порцию муки и постепенно вводят питьевую воду или воду с добавками (яйцо и др.) в соответствии с рецептурой. Тесто замешивается в течение 8-10 мин. Затем оно шнеком подаётся к матрице и продавливается через её отверстия. Выходящие из матрицы изделия с помощью встроенного вентилятора обдуваются воздухом. При достижении определённой длины изделия автоматически

отрезаются и раскладываются на лоток, который помещается на стеллаж стола пресс-автомата для предварительной подсушки, а затем подаётся в сушильный шкаф.

Сушка макаронных изделий. В сушильный шкаф устанавливают 30 лотков, на которые укладывают по 1,5-2,0 кг макаронных изделий. Продолжительность сушки составляет от 50 до 60 минут в зависимости от вида изделий. Влажность макарон доводится до 19%. После этого производится складирование изделий в картонной таре. Сушка до остаточной влажности 13% происходит естественным путем при температуре 24-25 0С в течение 12 -15 часов в вентилируемом помещении.

Расфасовка готовой продукции в пакеты. Операция по расфасовки готовой продукции в полипропиленовые пакеты осуществляется на фасовочно-упаковочном полуавтомате.

Ассортимент макаронных изделий, которые предлагает производитель населению, утверждён, учредителями предприятия, согласно изученного ранее спроса и предложения данной группы товаров, в данном районе, городе.

Ассортимент производимых макаронных изделий, продажей которых занимается предприятие ООО «Yuldosh Ismoil Invest», представлен в таблице 3. Таблица 3 – Ассортимент макаронных изделий

Вид макаронных изделий	Характеристика
Коротко резанные	
Вермишель	Нитеобразная, круглое сечение, размер сечения 1,2 мм, длиной не менее 2 см
Ракушки	Фигурная, величиной 12 мм в высоте
Перья	Трубки, с косым срезом, длиной 3 см, размер поперечного сечения 7 мм
Рожки	Трубчатые, изогнутые с прямым срезом, длиной 3 см, размер поперечного сечения 7 мм

Таблица 4 - Производство различных видов продукции в 2017 году

Вид макаронных изделий	Дневной производства, кг	Годовой производства, кг
1	2	3
Вермишель	190	54720
Ракушки	148	42624
Продолжение Таблица 4		
Перья	200	57600
Рожки	230	66240
Итого	768	221184

Таблица 5 – Производство макаронных изделий предприятием в сравнении с предыдущими годами

Вид макаронных изделий	2015 г	2016 г	Темп прироста ² ,%	2017 г ¹	Темп прироста ² ,%
1	2	3	4	5	6
Вермишель	40000	44200	110,5	54720	123,8
Ракушки	40100	44000	109,7	42624	96,9
Перья	40500	45000	111,1	57600	128,0
Рожки	41000	43610	106,4	66240	151,9
Итого	161600	176810	109,4	221184	125,1
Примечание: ¹ Источник данных – Отчёт по производству макаронной продукции ООО «Yuldosh Ismoil Invest» (см Приложение Д) ² расчетные авторские данные.					

Своевременное изучение потребительского вкуса на макаронных изделиях, пропаганды здорового образа жизни, в частности, полезности продукта привело к тому, что предприятие в 2017 году увеличило объёмы производства. Так же, снижено производство таких макаронных изделий как «ракушки» и увеличено производство «рожек» на 51,9% (151,9-100)

Снижение себестоимости позволило предприятию изменять цены на товар незначительно.

Договорная цена на произведенную продукцию устанавливается предприятием на основании изучения спроса и предложения идентичной продукции на данном рынке, учитывая себестоимость произведенной продукции.

Данные по выручке от реализации продукции представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Выручка от реализации продукции 2015 - 2017 гг

Вид макаронных изделий	2015 г		2016 г		2017 г	
	Объём производства, кг	Выручка ¹ , тыс. сум.	Объём производства, кг	Выручка ¹ , тыс. сум.	Объём производства, кг ²	Выручка ¹ , тыс. сум.
1	2	3	4	5	6	7
Вермишель	40000	104000	44200	132600	54720	164160
Ракушки	40100	104260	44000	132000	42624	127872
Перья	40500	105300	45000	135000	57600	172800
Рожки	41000	106600	43610	130830	66240	198720
Итого	161600	420160	176810	530430	221184	663552
Справочно: договорная цена, сум.		2600		3000		3000
Примечание: ¹ Источник данных – ф№ 2 «Отчёт о финансовых результатах» ² Производственный отчёт						

Основными поставщиками муки для производства макаронных изделий является Навоийский мукомольный комбинат, также муку из твёрдых сортов пшеницы предприятие закупает на Товарной бирже.

Поставщики поставляют качественное сырьё в соответствии с ГОСТом **O'zDSt 1175-2013** Макароны изделия.

Говоря о выполнении плана поставки продукции на ООО «Yuldosh Ismoil Invest», необходимо отметить, что поставщик выполняет условия Договора поставки: регулярно и своевременно поставляют продукцию;

строго соблюдают условия поставки (перевозят в специальном транспорте); продукция по качеству соответствует требованиям стандарта на муку.

Продукция предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» Пахтачийского района Самаркандской области, а это 36 км дороги до города Навои поступает в продуктовые магазины, известно, что в городе проживает население в количестве 180 тыс. человек.

На данном рынке ведут свою деятельность четыре фирмы по производству и реализации макаронных изделий. Это ООО «MAKIZ BARAKA», ПП «Кармана донмахсулот», АК «Уздонмахсулот» и соответственно ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Проблемы рынка состоят в том, что с каждым годом увеличивается число конкурентов, и даже, если продукция конкурентов ещё не изучена покупателем, и возможно спрос не велик – часть прибыли, при неизменности объёмов производства макаронной продукции на анализируемом предприятии сокращается. Руководителю предприятия приходится напряженно трудиться, в области развития ассортимента, материально-технической базы предприятия, увеличения внереализационных доходов и др.

В тоже время, перспективы развития рынка всегда есть, так как можно увеличить ассортимент производимой продукции, вырабатывать другие виды макаронных изделий – макаронных изделий с добавками.

Важным средством повышения производительности труда является совершенствование его организации, создание условий труда, способствующих росту экономической эффективности предприятия

Организация труда на предприятии обеспечивает эффективное функционирование рабочей силы с целью достижения максимального полезного эффекта от трудовой деятельности.

Основными направлениями организации труда на ООО «Yuldosh Ismoil Invest» являются следующие: разделение труда, планировка и оснащение рабочего места, подбор и оформление кадров, обучение

рабочих, рациональные режимы труда и отдыха, нормирование труда и материальное стимулирование.

На предприятии работает 12 человек, из них руководитель, заведующий производством, технолог, заведующий магазином (по совместительству выполняет функции бухгалтера), продавец, семь рабочих, из них шесть человек рабочие основного производства (рабочий вспомогательного производства, выполняют по совместительству работу экспедитора и грузчиков).

Оплата труда работников предприятия согласно трудовому договору по повременно-премиальной системе оплаты труда. При росте прибыли от 10% и выше коэффициент премирования составляет 10% оклада зав. производством и зав. магазином, соответственно при росте на 15% и всем остальным работникам.

Таблица 7 – Фонд оплаты труда

Должность, профессия	Число работников	Среднемесячная заработная плата, сум	Фонд оплаты труда, сум
1	2	3	4
Руководитель	1	1200 000	1200 000
Зав производством	1	1000 000	1000 000
Технолог	1	800 000	800 000
Заведующий магазином	1	700 000	700 000
Продавец	1	600 000	600 000
Рабочие основного производства	6	600 000	3600 000
Рабочий вспомогательного производства	1	600 000	600 000
Итого	12		8500 000

Так, фонд оплаты труда в месяц составит 8500 000 сум, соответственно в год -102 000 000 сум. Единый социальный платёж составляет 15 % от фонда заработной платы, и его абсолютная величина равна 1275000 сум, в год – 15300 000 сум.

О налогообложении и расчётах с государством необходимо сказать, что предприятие ООО «Yuldosh Ismoil Invest» выплачивает единый налог

в размере 5 % от выручки от реализации продукции, в пенсионный фонд перечисляет 8% от фонда заработной платы, а также уплачивает единый социальный платёж в размере 15% от фонда заработной платы

Так, в перспективе предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» - развивать материально-техническую базу предприятия, выпускать новые виды продукции, при более тщательном изучении спроса и предложения идентичной продукции выпускаемой другими предприятиями; снижение себестоимости продукции; улучшение финансового состояния предприятия.

2.2 Анализ динамики и структуры издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Как уже отмечалось выше, для получения общих выводов о структуре и динамике производственных затрат на производство применяется анализ затрат по экономическим элементам, позволяющий изучить состав затрат и охарактеризовать структуру себестоимости продукции. [68]

Анализ затрат на производство продукции, т. е. себестоимости, является одним из важнейших в системе экономического анализа. От динамики себестоимости продукции во многом зависят такие показатели деятельности предприятия, как прибыль и рентабельность [23].

В процессе анализа себестоимости продукции исходят из действующей классификации затрат (их группировки):

- по элементам затрат;
- по статьям калькуляции;
- на прямые и косвенные затраты;
- на постоянные и переменные расходы;
- на явные (вмененные) и неявные (имплицитные) издержки.

Элементы затрат включают в себя:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
 - отчисления на социальные нужды (отчисления органам государственного социального страхования, пенсионного фонда, государственного (муниципального) фонда занятости и медицинского страхования от общих затрат на оплату труда);
- амортизацию основных средств;
- прочие затраты (износ нематериальных активов, арендная плата, обязательные страховые платежи, проценты по кредитам банка, налоги (входящие в себестоимость), отчисления во внебюджетные фонды и др.).

Основными статьями калькуляции являются :

- сырье и материалы;
- возвратные отходы (вычитаются);
- покупные изделия и полуфабрикаты;
- топливо и энергия на технологические цели;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальное страхование;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и машин;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- прочие производственные расходы;
- коммерческие расходы.

Источником для расчёта динамики основных показателей предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» является форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах» (см. Приложение А)

Динамика основных показателей предприятия представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика основных показателей

Показатели	2015 г	2016 г	Темп роста ² ,%	2017 г	Темп роста ² ,%
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации ¹ , тыс.сум.	420160	530430	126,2	663552	125,1
Себестоимость продукции ¹ , тыс.сум.	364050	450620	123,8	566808	125,8
Валовая прибыль ¹ , тыс. сум.	56110	79810	142,2	96744	121,2
Чистая прибыль предприятия ¹ , тыс. сум.	36082	58608,2	162,4	76902,6	131,2
Примечание: ¹ Источник данных – ф №2 «Отчёт о финансовых результатах» ² расчётные авторские данные					

Из таблицы 8 видно, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом выручка от реализации выросла на 26,2 %, в 2017 г рост составил всего 125,1 %. Себестоимость продукции также выросла как в 2016, так и в 2017 году, соответственно на 23,8% и 25,8%. Сумма чистой прибыли, полученная предприятием в 2017 году составила 76902,6 тыс.сум. и по сравнению с 2016г изменилась в сторону увеличения на 31,2 % (131,2-100)

На рисунке 1 графически показано, выполнение основного условия роста экономического потенциала предприятия, когда темп изменения прибыли превышает темпы изменения выручки от продаж и себестоимости.

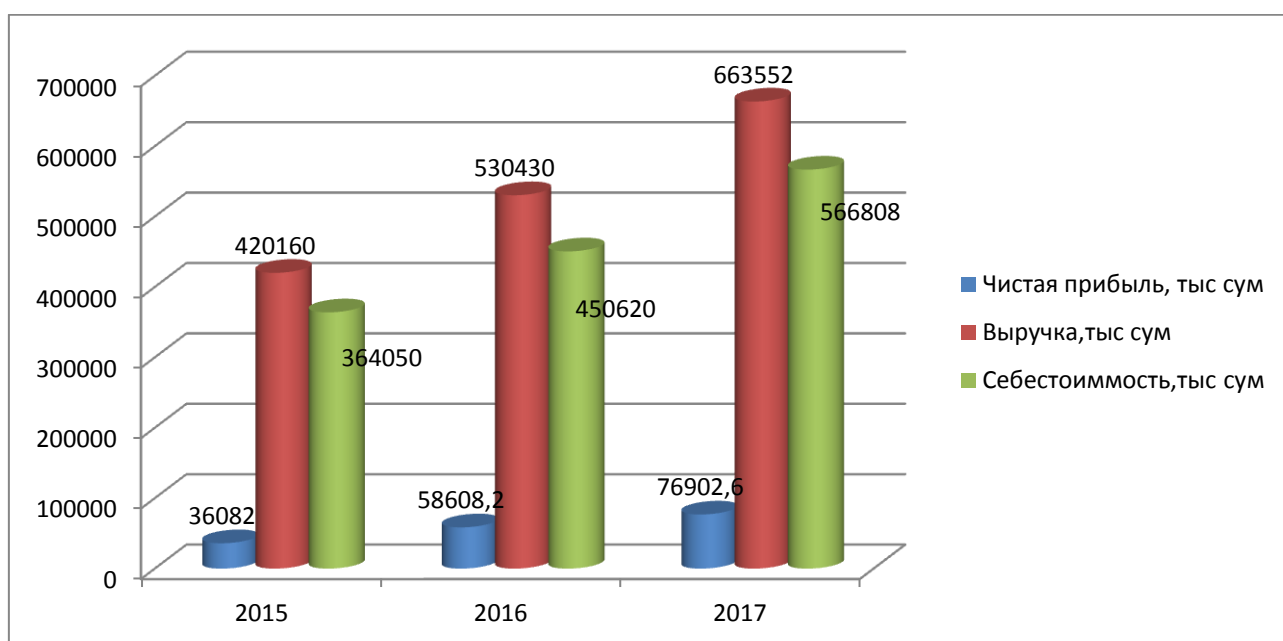


Рисунок 1 – Темп изменения прибыли, выручки от продаж и себестоимости продукции.

Динамику издержек производства представим в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика издержек производства

Элементы затрат	2015 г	2016 г	Темп роста, %	2017 г	Темп роста, %	Изменения, (+ -)
1	2	3	4	5	6	
Материальные затраты	230441,6	282719,2	122,7	358323	126,7	+4,0
Заработная плата	88000	102000	115,9	126398,2	123,9	+8,0
Отчисления в фонд социального страхования	13200	15300	115,9	18960	123,9	+8,0
Продолжение Таблица -						
Амортизация	1694	2961	174,8	5176	174,8	-
Прочие затраты	30714,4	47639,8	155,1	57951,8	121,6	-33,5
Всего	364050	450620	123,8	566808	125,8	+2

Данные таблицы 9 говорят о том, что себестоимость макаронных изделий предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» за 2017 г выросла и составила 125,8% по сравнению с 2016 годом, где темп роста составил 123,8%. Необходимо отметить и то, что практически все элементы затрат, кроме прочих затрат в 2017 году выросли. «Прочие затраты» сократились на значительное количество пунктов 33,5.

Так, рост отчислений в фонд социального страхования объясняется увеличением уровня оплаты труда. Увеличение амортизационных отчислений связано с ростом восстановительной стоимости основных средств. Увеличение более чем в 1,5 раза прочих затрат объясняется ростом затрат на телефонные разговоры в связи с ростом тарифов, расходов на рекламу и аренду.

Структура себестоимости продукции ООО «Yuldosh Ismoil Invest» представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Структура себестоимости продукции (Приложение Б)

Элементы затрат	2015 г		2016 г		Изменения		2017 г		Изменения	
	Тыс. сум.	%	Тыс. сум.	%	Тыс. сум.	%	Тыс. сум.	%	Тыс. сум.	%
1	2	3	4	5	6	7				
Себестоимость продукции, всего,	364050	100	450620	100	86570	0	566808	100	116188	0
в том числе										
Материальные затраты	230441,6	63,3	282719,2	62,8	52277,6	-0,5	358323	63,2	75603,8	0,4
Заработная плата	88000	24,2	102000	22,6	14000	-1,6	126398,2	22,3	24398,2	-0,3
Продолжение Таблица 10										
Отчисления в фонд социального страхования	13200	3,6	15300	3,4	2100	-0,2	18960	3,34	3660	-0,06
Амортизация	1694	0,5	2961	0,65	1267	0,15	5176	0,92	2215	0,27
Прочие затраты	30714,4	8,4	47639,8	10,55	16925,4	+2,15	57951,8	10,24	10312	-0,31
Справочно: Выручка от реализации продукции	420160		530430		110270	-	663552		133122	-

Рисунок 2 наглядно отражает изменения структуры себестоимости продукции по годам

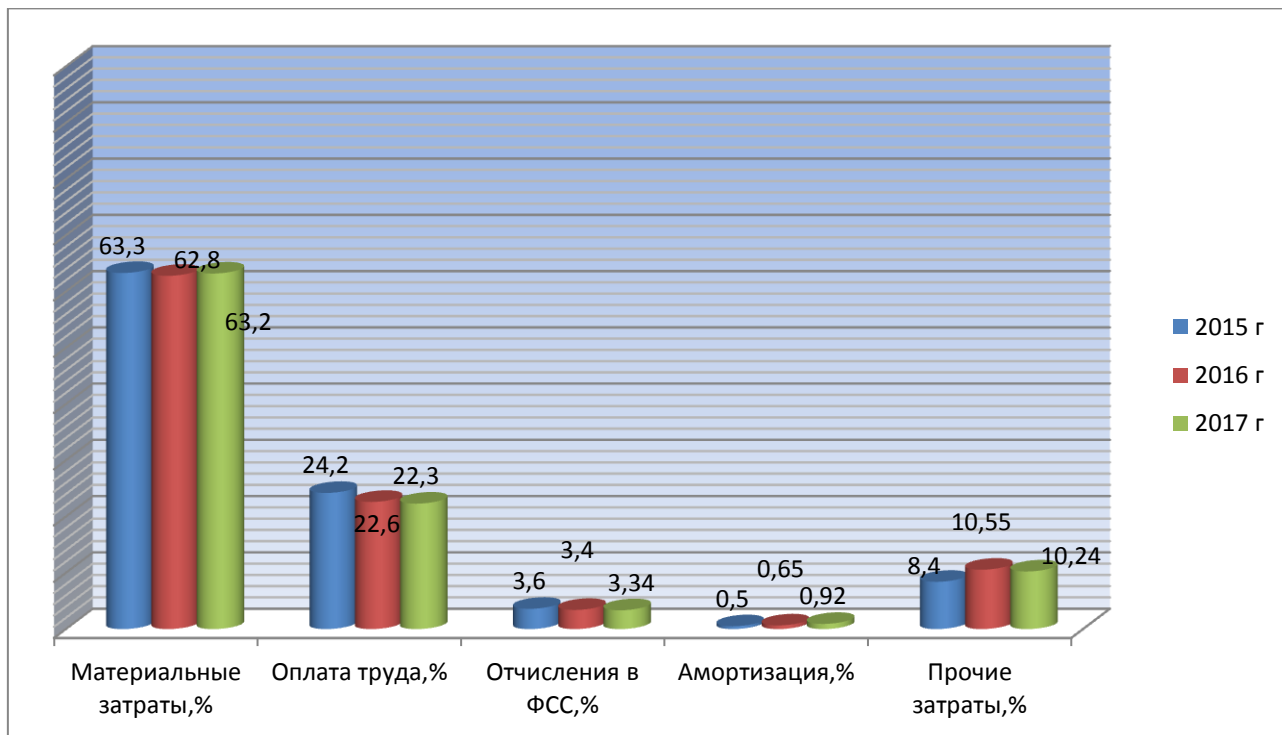


Рисунок – 2 Структура себестоимости продукции

Так, в 2017 году по сравнению с 2016 годом расходы предприятия возросли на 116188 тыс.сум. или 25,8%, соответственно в 2016 г по сравнению с 2015 г на 86570 тыс.сум. или на 23,8%. В составе всех элементов затрат произошли некоторые изменения. Так, в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 26,7% увеличились материальные затраты, что в 2016 г по сравнению с 2015 г составляло 22,7%, а их доля в 2017 г увеличилась на 0,4 пункта, а в 2016 уменьшилась на 0,5 пункта. Сумма затрат на оплату труда, как и отчисления в фонд социального страхования из года в год растёт, но удельный вес их снижается. Значительный темп роста прочих затрат в 2016 году произошёл за счёт существенного увеличения управленческих расходов (в частности общехозяйственных), а также иных косвенных расходов. В 2017 году доля прочих затрат снизилась и составила 10,24% против 10,55% прошлого года.

Далее проведём факторный анализ полной себестоимости продукции предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest».

Таблица 11 - Исходные данные для факторного анализа полной себестоимости продукции

Наименование продукции	Объём производства, кг			Структура, %			Себестоимость ед продукции ¹ , тыс. сум.		
	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вермишель	40000	44200	54720	24,75	25,0	24,74	2253	2549	2563
Ракушки	40100	44000	42624	24,8	24,9	19,32	2251	2550	2569
Перья	40500	45000	57600	25,1	25,4	26,04	2256	2543	2562
Рожки	41000	43610	66240	25,35	24,7	29,9	2251	2552	2559
Итого	161600	176810	221184	100	100	100			

Продолжение таблицы 11

Наименование продукции	Полная себестоимость ² , тыс.сум.				
	2015г	2016 г	2017 г	Отклонения	Отклонения
1	11=8*2	12=9*3	13=10*4	14=12-11	15=13-12
Вермишель	90120	112669	140227.4	22549	27558.4
Ракушки	90271	112210	109501.2	21939	-2708.8
Перья	91368	114445	147571.2	23077	33126.2
Рожки	92291	111296	169508.2	19005	58212.2
Итого	364050	450620	566808	86570	116188
Примечание: ¹ Источник данных – Калькуляционная карта № 2 (см. Приложение К) ² расчётные авторские данные					

Таблица 12 - Расчет полной себестоимости скорректированной: при фактическом объеме, базисной структуре и базисной себестоимости единицы

Наименование вида продукции	2016 г			2017 г		
	Объем товарной продукции фактический при базисной структуре ¹ , кг. (итог гр.3 табл. 26 х гр. 4 табл. 11)	Себестои- мость единицы продукции базисная, сум	Себестоимость скорректирован- ная ¹ , сум.	Объем товарной продукции фактический при базисной структуре, кг. ¹ (итог гр.3 табл. 26 х гр. 4 табл.	Себестои- мость единицы продукции базисная, сум	Себестоимость скорректирован- ная ¹ , сум.
Вермишель	43760,5	2253	98592,4	55298,5	2549	140955,8
Ракушки	43848,9	2251	98703,8	55074,8	2550	140440,7
Перья	44379,3	2256	100119,7	56180,7	2543	142867,5
Рожки	44821,3	2251	100892,8	54632,4	2552	139421,9
Итого:			398308,7			563685,9
Примечание: ¹ расчётные авторские данные						

Таблица 13 - Расчет полной себестоимости скорректированной: при фактическом объеме. фактической структуре и базисной себестоимости единицы

Наименование вида продукции	2016 г			2017 г		
	Объем товарной продукции фактический при Ошибка! структуре ¹ , кг	Себестоимость единицы продукции базисная, сум	Себестоимость скорректированная ¹ , тыс. сум	Объем товарной продукции Ошибка! при фактической структуре ¹ , кг	Ошибка! единицы продукции базисная, сум	Себестоимость Ошибка! ¹ , тыс. сум
Вермишель	44200	2253	99582,6	54720	2549	139 481,3
Ракушки	44000	2251	99044	42624	2550	108691,2

Продолжение Таблица 13						
Перья	45000	2256	101520	57600	2543	146 476,8
Рожки	43610	2251	98166,1	66240	2552	169044,5
Итого			398312,7			563693,8
Примечание: ¹ расчётные авторские данные						

Таблица 14 - Сводный расчет влияния основных факторов на полную себестоимость продукции

Наименование вида продукции	2016 г				2017 г			
	Себестоимость, тыс. сум. 2015 г	C ₂ ¹	C ₃ ¹	Фактическая себестоимость, тыс. сум. 2016 г	Себестоимость, тыс. сум. 2016 г	C ₂ ¹	C ₃ ¹	Ошибка! себестоимость, тыс. сум. 2017 г
Вермишель	90120	98592,4	99582,6	112669	112669	140955,8	139 481,3	140247.4
Ракушки	90271	98703,8	99044	112210	112210	140440,7	108691,2	109501.2
Перья	91368	100119,7	101520	114445	114445	142867,5	146476,8	147571.2
Продолжение Таблица 14								
Рожки	92291	100892,8	98166,1	111296	111296	139421,9	169044,5	169508.2
Итого	364050	398308,7	98312,7	450620	450620	563685,9	563693,8	566808
Примечание: ¹ расчётные авторские данные C ₂ - Расчет полной себестоимости скорректированной при фактическом объеме, базисной структуре и базисной себестоимости единицы продукции; C ₃ - Расчет полной себестоимости скорректированной при фактическом объеме, фактической структуре и базисной себестоимости единицы продукции								

Таблица 15 - Схема проведения аналитических расчетов для нахождения влияния основных факторов на полную себестоимость продукции

Показатели	Сумма, тыс. сум..	Факторы изменения затрат		
		объем выпуска продукции и	структура выпуска продукции	Ошибка! единицы продукции
2016 г				
Себестоимость 2015 г	364050	базис	базис	базис
Себестоимость скорректированная: при фактическом объеме продукции, базисной структуре и базисной себестоимости единицы продукции, C ₂	398308,7	факт	базис	базис
Себестоимость скорректированная: при фактическом объеме, фактической структуре продукции и базисной себестоимости единицы продукции, C ₃	398312,7	факт	факт	базис
Себестоимость фактическая,2016 г	450620	факт	факт	Факт
2017 г				
Себестоимость 2016 г	450620	базис	базис	базис
Себестоимость скорректированная: при фактическом объеме продукции, базисной структуре и базисной себестоимости единицы продукции, C ₂	563685.9	факт	базис	базис
Себестоимость скорректированная: при фактическом объеме, фактической структуре продукции и базисной себестоимости единицы продукции, C ₃	563693,8	факт	факт	базис
Себестоимость фактическая, 2017 г	566808	факт	факт	Факт
Примечание: ¹ Источник данных – ф№2 «Отчёт о финансовых результатах»				

Из данных таблицы 15, покажем влияние факторов на изменение себестоимости продукции:

А) Влияние увеличения объема производства продукции:

$$2016 \text{ г } 398308,7 - 364050 = 34258,7 \text{ тыс.сум.}$$

$$2017 \text{ г } 563685,9 - 450620 = 113065,9 \text{ тыс.сум.}$$

Следовательно, из-за увеличения объема выпуска продукции в 2016 г., себестоимость увеличилась на 34258,7 тыс. сум., а в 2017 г соответственно на 113065,9 тыс. сум. Этот рост является закономерным, так как объем реализации продукции с 2015 г. по 2016 г и с 2016 г по 2017 г увеличился.

Б) Влияние изменения структуры производства продукции:

$$2016 \text{ г } 398312,7 - 398308,7 = 4 \text{ тыс.сум.}$$

$$2017 \text{ г } 563693,8 - 563685,9 = 7,9 \text{ тыс.сум.}$$

Изменение структуры выпуска продукции в 2016 г. увеличило себестоимость на 4 тыс.сум., в 2017 г – на 7,9 тыс.сум.. Из таблицы 11 видно, что выпуск продукции и в наименованиях изделий и в объемах изменился незначительно.

В) Влияние изменения себестоимости единицы продукции (тарифа):

$$2016 \text{ г } 450620 - 398312,7 = 52307,3 \text{ тыс.сум.}$$

$$2017 \text{ г } 566808 - 563693,8 = 3114,2 \text{ тыс.сум.}$$

Из-за повышения себестоимости единицы продукции, себестоимость выросла в 2016 г на 52307,3 тыс.сум., в 2017 г - на 3114,2 тыс.сум. Рост себестоимости единицы продукции вызван инфляционными процессами и всеобщим ростом цен, увеличением затрат предприятия.

Сумма факторных оценок составила:

$$2016 \text{ г } 52307,3 + 4 + 34258,7 = 86570 \text{ тыс.сум.}$$

$$2017 \text{ г } 113065,9 + 7,9 + 3114,2 = 116188 \text{ тыс.сум.}$$

Данный результат говорит о том, что в целом за 2016 г. по сравнению с 2015 г в ООО «Yuldosh Ismoil Invest» увеличилась себестоимость продукции – рост себестоимости составил 86570 тыс.сум., также нужно отметить, что себестоимость продукции выросла на 60,4% ($52307,3 / 86570 * 100$) из-за увеличения объема произведённой продукции и на 39,5% за счёт изменения тарифов..

В 2017 г соответственно себестоимость продукции увеличилась на 116188 тыс.сум., здесь изменение себестоимости, в основном, произошло за счёт увеличения объёма произведённой продукции, что составило 97,3% от суммы превышения, только на 2,6 % за счёт изменения тарифов.

2.3 Оценка издержек производства по отдельным видам продукции

Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции, работ или услуг осуществляется посредством калькулирования по установленным статьям затрат. Все калькуляционные расчеты оформляются в виде специальных документов, которые называются калькуляцией. Различают плановую, фактическую себестоимость, сметную и нормативную калькуляцию [24].

Плановая калькуляция представляет собой прогнозное значение предельной величины затрат на производство соответствующих видов продукции на отчетный период (год, квартал, месяц).

Фактическая (отчетная) калькуляция определяется на основе данных бухгалтерского учета по истечении отчетного периода и предоставляет информацию о фактических затратах на производство продукции.

Сметная калькуляция составляется на изделие или заказ, которые выполняются в разовом порядке.

Нормативная калькуляция отражает уровень себестоимости продукции, исчисленной по нормам затрат, действующим на момент ее составления.

При разработке калькуляции на единицу продукции затраты подразделяются на прямые и косвенные. Прямые затраты, можно сразу отнести на себестоимость единицы каждого вида изделий, а косвенные распределяются между всеми видами продукции пропорционально выбранной базе.

В рыночной экономике издержки классифицируют на явные и неявные. Явные издержки – это альтернативные (вмененные), принимающие форму прямых платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. В число явных издержек входит зарплата рабочих, менеджеров, служащих, комиссионные выплаты торговым фирмам, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых и

материальных услуг, оплата транспортных расходов и многое другое. Неявные издержки – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам организации или находящихся в собственности фирмы как юридического лица. Такие издержки не предусмотрены контрактами, обязательными для явных платежей, и не отражаются в бухгалтерской отчетности, но от этого они не становятся менее реальными [25].

В зависимости от объема производства все затраты организации можно разделить на постоянные и переменные. Постоянные расходы остаются стабильными при изменении объема производства, а переменные изменяются пропорционально объему производства продукции. Общая сумма затрат может измениться из-за объема выпуска продукции, ее структуры, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов.

Для более глубокого изучения причин изменения себестоимости анализируют отчетные калькуляции по отдельным изделиям, сравнивают фактический уровень затрат на единицу продукции с плановыми данными прошлых лет в целом и по статьям затрат .

Влияние факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью факторной модели:

$$c_i = \frac{A_i}{V\Pi_i} + b_i \quad (1)$$

где c_i - себестоимость единицы i -го вида продукции; A_i —сумма постоянных затрат, отнесенная на i й вид продукции; b_i —сумма переменных затрат на единицу i -го вида продукции; $V\Pi_i$ —объем выпуска вида продукции в физических единицах.

Подставим данные таблицы в выражение 1 и произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости макаронного изделия «Ракушки» методом цепной подстановки:

$$C_{\text{пл}} = \frac{8034,2}{40100} + 2050,7 = 2251 \text{ сум}$$

$$C_{\text{усл1}} = \frac{8034,2}{44000} + 2050,7 = 2233,2 \text{ сум}$$

$$C_{\text{усл2}} = \frac{12567,6}{44000} + 2050,7 = 2336,3 \text{ сум}$$

$$C_{\text{ф}} = \frac{12567,6}{44000} + 2264,7 = 2550 \text{ сум}$$

В таблице 16 представлены данные для факторного анализа себестоимости изделия «Ракушки»

Таблица 16 – Исходные данные для факторного анализа себестоимости изделия

Показатель	2015 г	2016 г	Отклонение	2017 г	Отклонение
Объём производства ¹	40100	44000	+3900	42624	-1376
Сумма постоянных затрат ² , тыс. сум.	8034,2	12567,6	+4533,4	12220,3	-347,3
Сумма переменных затрат на единицу продукции ² , сум.	2050,7	2264,7	+214	2282,3	+17,6
Себестоимость ² , сум.	2251	2550	+299	2569	+19,0
Примечание: ¹ Источник данных «Производственный отчёт» ² расчётные авторские данные					

Общее изменение себестоимости единицы продукции составляет:

2016 г 2550- 2251=+ 299 сум.,

2017 г 2569-2550 = +19 сум.,

В том числе за счет изменения

а) объема производства продукции:

2016 г 2233,2- 2251= - 17,8 сум.,

2017 г 2559,5 -2550 = +9,5 сум.,

б) суммы постоянных затрат:

2016 г 2336,2- 2233,2=+103,1 сум.,

2017 г 2551,4 - 2559,5 = - 8,1 сум.,

в) суммы удельных переменных затрат:

2016 г 2550-2336,3=+213,7 сум..

2017 г 2569 – 2551,4 = + 17,6 сум.,

Таблица 17 - Анализ себестоимости макаронных изделий «Ракушки»

Показатели	2016 г	2017 г
Общее, сум., в том числе	299	19
объема производства продукции	- 17,8	+ 9,5
Продолжение Таблица 17		
суммы постоянных затрат	+ 103,1	- 8,1
суммы удельных переменных затрат	+ 213,7	+ 17,6

Анализ показывает, что себестоимость макаронных изделий «Ракушки» в 2016 году увеличена за счёт растущей суммы удельных переменных затрат, которая составила 213,7 сум. и суммы постоянных затрат, что составляет почти 50% удельных переменных затрат.

В 2017 году себестоимость данного продукта изменилась незначительно: сумма постоянных затрат снижена на 8,1 сум, увеличение себестоимости вызвало изменение суммы удельных переменных затрат и объёма производства.

Аналогичные расчёты делаем по каждому виду продукции, и результаты вносим в таблицу 18.

Таблица 18 – Данные для анализа себестоимости продукции

Наименование Ошибка!	Объём производства			Сумма постоянных затрат, тыс. сум.			Сумма переменных затрат, на единицу продукции. сум		
	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г
Вермишель	40000	44200	54720	8020,7	12618,9	15649,4	2052,5	2263,6	2276,6
Перья	40500	45000	57600	8131,8	12817,8	16468,9	2055,2	2258,4	2276,1
Рожки	41000	43610	66240	8213,9	12465,2	18917,1	2050,7	2266,2	2273,4

Продолжение таблицы 18

Наименование продукта	Себестоимость единицы продукции, сум.							
	2016 г				2017 г			
	План	C ₂	C ₃	Факт	План	C ₂	C ₃	Факт
Вермишель	2253	2233,9	2338	2549	2549	2494,2	2549,6	2563
Перья	2256	2235,9	2340	2543	2543	2480,9	2544,3	2562
Рожки	2251	2239	2336,5	2552	2552	2454,3	2551,8	2559

Таблица 19 – Изменение себестоимости продукции

Показатели	Вермишель		Перья		Рожки	
	2016 г	2017 г	2016 г	2017 г	2016 г	2017 г
Общее, тыс. сум., в том числе	+296	+14	+287	+19	+301	+7
объема производства продукции	-19.1	-54.8	-20.1	-62.1	-12	-97.7
суммы постоянных затрат	+104.1	+55.4	+104.1	+63.4	+97.5	+97.5
суммы удельных переменных затрат	+211	+13.4	+203	+17.7	+215.5	+7.2

Анализ показывает, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом прослеживается общее снижение себестоимости по всем наименованиям продукции ООО «Yuldosh Ismoil Invest», что положительно сказывается на сумме получаемой прибыли при выполнении планов по производству продукции и её реализации.

Так, в 2016 году в основном себестоимость продукции увеличивалась за счёт суммы удельных переменных затрат, соответственно на 211 сум., по вермишели, 203 сум по перьям и 215,5 сум по рожкам. И только наполовину себестоимость росла из-за увеличения суммы постоянных затрат, соответственно на 104,1сум, 104,1сум и 97,5сум..

Так, в 2017 году себестоимость продукции росла из-за увеличения суммы постоянных затрат, соответственно на 55,4 сум. по вермишели, 63,4

сум по перьям и 97,5сум. по рожкам и незначительно из-за изменений в сумме удельных переменных затрат.

Понижение себестоимости продукции достигалось за счёт изменений в объёме производства

3 Оптимизация структуры издержек производства продукции промышленного предприятия

3.1 Проблемы, ограничивающие реализацию программ по оптимизации издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

В условиях свободной конкуренции цена продукции, произведённой предприятиями, выравнивается под воздействием законов рыночного ценообразования. В тоже время каждый предприниматель стремится к получению максимально возможной прибыли. И здесь, помимо факторов увеличения объема производства продукции, продвижения её на незаполненные рынки, неумолимо выдвигается проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции [27].

В традиционном представлении важнейшим путём снижения затрат является экономия всех видов трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в производстве.

Все затраты принципиально можно разделить на два вида: производительные и непроизводительные. К производительным относятся затраты, которые добавляют ценность конечному продукту в глазах потребителя, к непроизводительным — затраты, которые такой ценности продукту не добавляют. Грань между первыми и вторыми очень тонка. Например, к какому виду затрат следует отнести зарплату основных производственных рабочих? На первый взгляд — к производительным, ведь рабочим платят за выпущенную продукцию. Но в случае, когда выплата осуществлена за простой по вине работодателя, производительными соответствующие затраты признать нельзя. Более того, и в ситуации, когда рабочие трудятся не покладая рук, но по причине насыщенности рынка продукцию никто не покупает, затраты также будут непроизводительными [28].

Вид затрат определяет общую стратегию снижения издержек в период кризиса. Так, производительные затраты следует сокращать пропорционально прогнозируемому падению продаж продукции. Например,

если ожидается снижение объема производства на 30%, то и объем закупок сырья и комплектующих необходимо уменьшать примерно на столько же (с учетом текущих запасов на складе) [29].

А вот от непроизводительных затрат нужно стремиться избавиться полностью. Причем делать это имеет смысл независимо от наступления кризиса и степени его влияния на ситуацию в бизнесе, поскольку терять деньги всегда неприятно.

В рамках непроизводительных затрат, в свою очередь, можно выделить несколько групп. Назовем и кратко охарактеризуем каждую из них:

Затраты, вызванные перепроизводством продукции. Суть проблемы раскрывает одна фраза: «Производим больше, чем можем продать». К перепроизводству приводят недостатки планирования выпуска продукции, неадекватное понимание потребностей клиентов, большие производственные заделы. В результате затрачивается масса ресурсов, времени и т.д. (что в конечном итоге приводит к денежным издержкам), а отдачи (выручки) нет

Затраты, обусловленные дефектами и переделкой. Дефекты и переделка, то есть неисправимый и исправимый брак, вредны с точки зрения порождения непроизводительных затрат по той же причине — на них тратятся ресурсы, а отдача отсутствует (либо она — в случае исправимого брака — относительно небольшая) [29].

Затраты, связанные с излишним передвижением и перемещением материалов, деталей, инструмента, обусловленные их нерациональным расположением. Простые примеры: рабочий вынужден идти за получением нужного инструмента в подсобное помещение, вместо того чтобы протянуть руку и взять его со стоящего рядом стеллажа; заготовки постоянно перекладывают из одного конца цеха в другой, а не перемещают их последовательно на минимальное расстояние между участками. Такие передвижения и перемещения не добавляют ценности конечному продукту и, следовательно, просто бесполезны [30].

Затраты, обусловленные наличием запасов. Излишние запасы «омертвляют» оборотный капитал, а также требуют дополнительных

расходов на хранение. Причиной их возникновения являются недостатки планирования потребностей, тяготение к закупке «про запас», наличие «неликвидов». Например, в одной компании планировалось создать подсобное приусадебное хозяйство, для чего был приобретен соответствующий инвентарь, но проект был заморожен, и немалые запасы лежали на складах компании в течение длительного времени [31].

Затраты, вызванные проведением излишней обработки. Последняя, означает добавление продукции таких свойств и качеств, которые не востребованы потребителем, и за которые он не готов платить. Скажем, зачем продавать позолоченные чайники, если и в обычных, можно прекрасно вскипятить воду? Пример, конечно, весьма условный, но суть проблемы передаёт.

Затраты, связанные с ожиданием, то есть, по сути, с простоями в работе. Простой для предприятия — это недополученная прибыль. Они возникают по различным причинам, таким как необязательность внешних и внутренних поставщиков, длительные переналадки оборудования, ремонтные работы на оборудовании, некачественное планирование загрузки производственных мощностей и т.д. Так, на предприятии, основная продукция которого — макаронные изделия, приходилось периодически останавливать производственную линию из-за того, что полностью заполнялись склады готовой продукции.

Для устранения или минимизации каждого из перечисленных видов непроизводительных затрат применяются различные методы в зависимости от причины возникновения потерь. Подходы к сокращению непроизводительных затрат представлены в таблице 20.

Таблица 20 - Подходы к сокращению непроизводительных затрат [90]

Вид непроизводительных затрат	Способы сокращения потерь
1	2
Перепроизводство продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение качества планирования производства. 2. Применение модели «вытягивающего» производства. 3. Сокращение времени на наладку и переналадку производственных линий. 4. Проведение исследования потенциального спроса.
Дефекты и переделка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение систем «защиты от дурака», не позволяющих совершить действия, ухудшающие качество готовой продукции. Это может быть датчик, останавливающий производственную линию при обнаружении брака, или же посадочные гнезда деталей, расположенные таким образом, чтобы невозможно было перепутать порядок сборки изделия. 2. Внедрение систем контроля за выполнением операций.
Излишнее передвижение и перемещение материалов, деталей, инструмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация перемещения материалов, деталей, инструмента в производственных процессах. 2. Рациональная организация рабочих мест, производственных линий, расположения мест хранения.
Запасы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация планирования запасов. 2. Применение методики «Точно в срок».
Излишняя обработка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение потребительских свойств продукта, технологии производства и т.п.
Ожидание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выравнивание загрузки производственных линий, синхронизация процессов.

После того, как определены наиболее перспективные направления снижения затрат, необходимо изучить, как формируются затраты по каждому направлению, как протекают бизнес-процессы, и понять, что следует предпринять для снижения издержек. К этой работе целесообразно привлечь руководителей подразделений, внешних экспертов и консультантов, которые

на основе собранной информации способны будут предложить несколько альтернативных путей решения проблемы [32].

Программу снижения затрат следует оформить как внутренний нормативно-распорядительный документ — это подчеркнет её важность для предприятия и придаст ей статус акта, обязательного для исполнения.

Структура такого документа должна включать следующие разделы:

- перечень мероприятий по снижению затрат: краткая суть (наименование) мероприятия; срок его реализации; размер затрат на реализацию; экономический эффект от мероприятия;
- пояснительная записка к перечню мероприятий: данные анализа деятельности предприятия; краткое обоснование выбора того или иного мероприятия; модель расчета экономической эффективности мероприятия;
- план действий должностных лиц по реализации каждого мероприятия (если таковое не является совсем уж элементарным): детальные задачи; сроки; ответственные за мероприятие в целом и за выполнение отдельных задач в рамках его; ресурсы, необходимые для выполнения — персонал, оборудование и т.п.

Каждое мероприятие, включенное в программу снижения издержек, будет носить уникальный характер в том смысле, что оно разработано с учетом условий конкретного предприятия. Соответственно будет уникален и процесс реализации такой программы. Поэтому предложить универсальные рецепты успеха практически невозможно. Тем не менее существуют факторы, во многом определяющие результативность программы, которые нужно учитывать.

Назовем эти «слагаемые успеха» [33]:

1. Качественное планирование проекта сокращения издержек, включая обязательную оценку экономической эффективности мероприятий по снижению затрат.

Очень важно заранее оценить экономический эффект от мероприятий и всесторонне проанализировать полученные данные. Особое внимание

следует уделить высокозатратным мероприятиям. В противном случае есть риск потратить определенные ресурсы, не получив желаемого результата.

2. Принципиальность во внедрении изменений со стороны высшего руководства.

Пропасть, как известно, нельзя перепрыгнуть на 99%. Если уж изменения начались, то крайне важно довести их до конца. Половинчатые решения будут только во вред предприятию.

3. Объяснение необходимости сокращения затрат, преимуществ предпринимаемых шагов персоналу, получение поддержки ключевых сотрудников.

Сокращение затрат — мера непопулярная, потому и следует донести до персонала, что «все плывут в одной лодке». Ведь зачастую цена вопроса — существование самого предприятия. Работают же не станки и агрегаты — работают люди, и от их мотивации существенно зависят результаты деятельности.

4. Надежность источников финансирования мероприятий, реализация которых требует инвестиций.

Здесь, пожалуй, можно особо не комментировать — в период текущего финансового кризиса все понимают, во что может вылиться взаимодействие с ненадежными финансовыми источниками. С другой стороны, кризис, мягко говоря, не самое лучшее время для масштабной реконструкции производства. Поэтому, скорее всего, преимущественно будут реализовываться малозатратные мероприятия по сокращению издержек.

Успешная реализация программы снижения затрат и создание механизма регулярной оптимизации расходов позволят компании выжить в условиях кризиса и получить конкурентные преимущества в более стабильной обстановке [35].

3.2 Техничко-экономические факторы и резервы снижения издержек производства ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Таким образом, проблема управления затратами в современных условиях является важной для большинства предприятий. Высокая себестоимость продукции снижает ее конкурентоспособность и заставляет менеджмент искать причины и резервы сокращения затрат [36].

Эффективное управление затратами подразумевает [37]:

- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия - от создания до утилизации;
- органическое сочетание затрат с высоким качеством продукции;
- умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- организацию системы управления производством, ориентированную на постоянный контроль затрат и поиск резервов их эффективного снижения;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат.

Источники снижения себестоимости представляют собой элементы затрат, за счет экономии которых могут быть снижены издержки производства. К основным источникам снижения себестоимости относятся:

- снижение расходов сырья, материалов, топлива, энергии;
- уменьшение амортизационных отчислений;
- сокращение расходов на заработную плату;
- уменьшение административно-управленческих расходов.

Факторы снижения себестоимости на предприятии делятся на:

- внутрипроизводственные;
- внепроизводственные.

К внутрипроизводственным относятся технико-экономические факторы, на которые предприятие в процессе управления может оказывать воздействие. Это, прежде всего:

- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства.

Внепроизводственными являются факторы, не поддающиеся непосредственному влиянию предприятия. К ним относятся: цены на сырье, материалы и оборудование; ставки налогов и отчислений; природные факторы; минимальный размер оплаты труда; нормы амортизации и т. п.

При выявлении резервов снижения себестоимости продукции, обязательным считается анализ влияния технико-экономических факторов, своевременный и правильный анализ и расчёт, которых покажет, каким образом можно достичь снижения себестоимости продукции, соответственно добиться увеличения прибыли и улучшения финансового положения предприятия.

Так, на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest» значительную долю в структуре издержек производства занимает оплата труда (24,2 в 2015 г; 22,6 в 2016 г и 22,3% - 2017 г). Здесь актуальным является снижение трудоемкости выпускаемой продукции, сокращение численности административно-обслуживающего персонала, рост производительности труда.

Снижения трудоёмкости продукции, роста производительности труда можно достичь различными способами. Наиболее эффективные из них—механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Нередко предприятия приобретают или берут в аренду дорогостоящее оборудование, не подготовившись к его использованию. В результате коэффициент

использования такого оборудования очень низок. Затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата.

Важное, значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приёмов труда и др.

Одним из важнейших факторов снижения себестоимости является опережение темпами роста производительности труда темпов роста средней заработной платы.

Увеличение затрат на оплату труда может быть вызвано так:

- повышением или снижением удельного веса более высокооплачиваемых работников в общей численности соответствующей категории (при не укомплектованности работниками такое отклонение является неизбежным и не считается перерасходом);
- нарушением установленных окладов, что является недопустимым непроизводственным расходом;
- перевыполнением норм выработки и выплатой премий, входящих в фонд заработной платы (по уважительным причинам), неправильной тарификацией работ, непроизводительными выплатами и другими недостатками, влияющими на среднюю заработную плату.

Так, на данном предприятии между заведующим производством и технологом возможно совмещение работ; при тщательном исследовании загруженности работой рабочих основного производства выяснилось, что достаточно пяти рабочих, вместо имеющихся шести.

Оптимизация себестоимости продукции во многом определяется правильным соотношением темпов роста производительности труда и роста заработной платы. Изменение темпов роста производительности труда должно быть взаимоувязано с темпами роста заработной платы, обеспечивая тем самым оптимизацию формирования себестоимости товаров по данному показателю

Необходимо отметить, что в структуре затрат на производство продукции по предприятию ООО «Yuldosh Ismoil Invest» материальные

ресурсы занимают до 3/5. Это составляет в 2015 г 63,3% , в 2016 г - 62,8% и 63,2% в 2017 г. Поэтому понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. Конечно, во-первых, это применение ресурсосберегающих технологических процессов, во-вторых, повышение требовательности к качеству сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, поступающих от поставщиков.

Сокращения расходов по амортизации основных производственных фондов можно достичь лучшим использованием этих фондов, максимальной их загрузкой

На зарубежных предприятиях рассматриваются такие факторы снижения затрат на производство продукции, как определение и соблюдение оптимального размера партии закупаемых материалов, оптимального размера серии запускаемой в производство продукции, решение вопроса о том, производить самим или закупать у других производителей отдельные компоненты или комплектующие изделия.

Известно, что чем больше партия закупаемого сырья, материалов, тем больше среднегодовой запас и больше издержки, связанные со складированием этого сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией, и др.). Вместе с тем своё преимущество имеет- приобретение сырья и материалов крупными партиями. Снижаются расходы, связанные с размещением заказа на приобретаемые товары, с приемкой этих товаров, контролем за прохождением счетов и др. Так, на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest», как уже говорилось ранее, муку для производства макаронных изделий выкупают заранее и складывают в складском помещении.

Одной из проблем ограничивающей реализацию программ по оптимизации издержек производства на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest» является то, что снижение расходов по статье материальные ресурсы, в части основное сырьё и материалы, считается невозможным, так как снижается не только качество макаронных изделий, но и нарушаются

требования государственных стандартов на производство макаронной продукции.

Основные факторы, которые необходимо анализировать предпринимателю это: производительность труда, в частности её увеличение, причём она должна превышать рост средней заработной платы работников; объем производства, который должен расти при неизменных постоянных расходах.

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий [38].

Сумма экономии увеличится на процент отчислений от фонда оплаты труда, включаемых в себестоимость продукции.

Резерв сокращения расходов на содержание основных средств можно получить за счет реализации, консервации, передачи в долгосрочную аренду списания ненужных, лишних, неиспользуемых зданий, машин, оборудования.

При проектировании и внедрении на предприятиях всех отраслей инноваций типа “новая продукция” одновременно учитывается несколько факторов, как внутренних, так и внешних. Внешние факторы: спрос на данную продукцию, возможные потребители и объемы потребления, наличие на рынке необходимого сырья и материалов, возможные поставщики сырья и цены, затраты на перевозку, конкуренты и цены на аналоги и т.п. Внутренние факторы связаны с возможностями предприятия производить новую продукцию: технологическое и техническое обеспечение, наличие квалифицированных работников, организационное обеспечение. Новая продукция, осваиваемая в производстве, должна удовлетворять требованиям принципиальной новизны для данного предприятия, конкурентоспособности и рентабельности производства. Именно эти факторы оцениваются в первую

очередь и являются решающими при принятии решения о внедрении нового изделия в производство. Как отмечалось выше, конкурентоспособность продукции определяется ее качеством и ценой. Ясно, что повышение качества предполагает использование более дорогостоящего сырья и материалов, дорогих технологий и т.п. Снижение себестоимости продукции при сохранении уровня качества имеет предел.

Таким образом, при принятии решения о производстве новой продукции всегда решается дилемма “себестоимость-качество”, или, как отмечается в некоторых отчетах, при оценке выбираются такие проекты, которые обеспечивают “лучшее качество меньшей ценой” .

Так, на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest» в 2019 – 2020 гг планируется расширение ассортимента производимой продукции. На данный момент предприятие производит четыре наименования макаронных изделий и все изделия характеризуются, как коротко резанные. Дополнительные виды макаронных изделий, включаемых в ассортимент предприятия– это лентообразные изделия (лапша) и макаронные изделия с добавками, в частности «Томатные». Требования к внешнему виду лентообразных изделий представлены в таблице 21.

Таблица 21 - Лентообразные изделия

Наименование	Внешний вид
Лапша длинная	Гладкие или рифлёные, длиной не менее 20 см, ширина не менее 3 мм, толщина не менее 2 мм
Лапша короткая	Гладкие или рифлёные, длиной не менее 2 см, ширина не менее 3 мм, толщина не менее 2 мм

Инновации в области организации производства и управления предприятием направлены на повышение эффективности работы предприятия и также предполагают сокращение издержек предприятия на [39]:

– организацию снабжения предприятия сырьем и комплектующими изделиями;

- сбыт готовой продукции и увеличение объемов сбыта;
- уменьшение числа уровней управления и повышение его эффективности;
- экономию затрат на оплату труда работающих.

4 Социальная ответственность в ООО «Yuldosh Ismoil Invest»

Современное общество живет в условиях острых социальных, экономических и экологических проблем. Поскольку крупный бизнес оказывает существенное влияние на развитие общества и в его руках сосредоточены значительные финансовые и материальные ресурсы, все большее значение приобретает корпоративная социальная ответственность (КСО). В силу многогранности КСО единого определения этого явления не сложилось, однако большинство научных трактовок подчеркивают, что КСО отражает добросовестное ведение бизнеса и его добровольное участие в улучшении жизни общества. Вместе с тем, хотя КСО является частной инициативой, существенное развитие она получает за счет стимулирования со стороны представителей гражданского общества и власти [39].

Для бизнеса принципиальная ценность КСО заключается в том, что он становится более устойчивым в экономическом и социальном плане и получает возможности увеличения своих нематериальных активов.

Цели КСО на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest» представлены в таблице 22

Таблица 22 – Цели КСО на предприятии

Миссия компании	Рост экономики страны; Удовлетворение спроса потребителей;	Цели КСО: 1. Улучшение имиджа компании 2. Рост репутации компании 3. Реклама деятельности компании 4. Помощь материально не обеспеченным слоям общества 5. Участие в развитии общества 6. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе.
Стратегия компании	Тщательное планирование экономических показателей (снижение цены продукта); увеличение затрат на КСО	

Анализируя таблицу можно сказать, что цели КСО данного предприятия можно интегрировать в стратегию компании.

Таблица 23 - Стейкхолдеры предприятия

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. потребители	1. кредиторы
2. работники	2. местное население
	3. поставщики
	4. конкуренты
	5. местные власти (хокимият)
	6. торговые ассоциации
	7. налоговые инспекции

Так, прямыми стейкхолдерами предприятия являются как потребители товаров, так и сами работники предприятия. К косвенным стейкхолдерам отнесём кредиторов (банк, выдавший кредит), местное население, местные власти (хокимият Пахтачийского района), поставщики ковров и ковровых изделий, а также конкуренты (торговые предприятия, реализующие ковры и ковровые изделия и бытовую технику).

Таблица 24 - Стейкхолдеры программы КСО

Цели КСО	Стейкхолдеры предприятия
1. Улучшение имиджа компании	работники
2. Рост репутации компании	работники
3. Реклама деятельности компании	работники
4. Помощь материально не обеспеченным (малоимущим) слоям общества	население
5. Участие в развитии общества	Налоговые инспекции, население, местные власти,
6. Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе.	Налоговые инспекции, население, местные власти, кредиторы, поставщики

Основными стейкхолдерами компании являются как население, местные власти, кредиторы, поставщики, налоговые инспекторы и конкуренты, так и работники предприятия.

Таблица 25 – Элементы программы КСО

Стейкхолдеры предприятия	Описание элемента	Ожидаемый результат
Работники предприятия	Корпоративное волонтерство	Помощь городу (местным властям) в формировании капитала на развитие СМИ, а также в облагораживании территории города, путем проведения озеленительных работ.
Руководство предприятия	Социально значимый маркетинг	Проведение акций «Скидка 10%» для малообеспеченных семей. Организация и приготовления благотворительного обеда для ветеранов войны и труда.
Работники предприятия	Улучшение имиджа компании; рост репутации; реклама деятельности	Улучшение качества, оказываемых услуг
Налоговые инспекции, население, местные власти,	Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе	Увеличение денежных средств, поступающих в государственную казну.
Кредиторы, поставщики	Рост репутации компании	Своевременность оплаты поставленных товаров, и соответственно возврата полученного кредита.
Работники, потребители	Повышение квалификации	Увеличение заработной платы; Улучшение качества оказываемых услуг
Местные власти	Благотворительность	Проведение благотворительного ужина в махалле, для тех, кто держит пост, в месяц «Рамазан»

Из таблицы 25 видно, что ожидаемый результат от проведения соответствующих элементов программы КСО высокий, т.е. своевременная оплата налогов даёт возможность местным властям придерживаться, запланированного направления денежных средств на нужды города; благотворительные обеды и ужин повышает статус предприятия; повышение квалификации работников ведет к повышению производительности труда и

улучшению качества услуг; своевременность возврата кредитованных денежных средств говорит о том, что руководству данного предприятия можно доверять.

Таблица 26 - Затраты на программы КСО на 2017 г

Мероприятие	Единица измерения	Цена, сум	Стоимость реализации на планируемый период.
Корпоративное волонтерство	сум	80000,00	100000,00
Социально значимый маркетинг	сум	50000,00	100000,00
Улучшение имиджа компании; рост репутации; реклама деятельности	сум	25000,00	70000,00
Стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе	сум	25000,00	80000,00
Рост репутации компании	сум	10000,00	10000,00
Повышение квалификации	сум	100000,00	150000,00
Благотворительность	сум	80000,00	100000,00
ИТОГО	сум		610000,00

Оценивая эффективность программы КСО предприятия ООО «Yuldosh Ismoil Invest» нужно отметить, что программа КСО предприятия

соответствует целям и стратегиям организации; преобладает, конечно, внутренняя КСО, хотя число косвенных стейкхолдеров больше.

Также нужно сказать, что программы КСО данного предприятия отвечают интересам и прямых, и косвенных стейкхолдеров тем, что своевременно оплачивают налоги, участвуют в озеленении города, проводят благотворительные вечера, оказывают помощь в налаживании работы СМИ посредством выделения денежных средств.

К преимуществам получаемым компанией при реализации программы КСО можно отнести тот факт, что проводится своего рода рекламная кампания, говоря о проделанной работе, предприятие имеет хороший отзыв со стороны населения и местных властей.

Конечно затраты на КСО велики (610000,00 сум) для данного предприятия, но результаты стоят того, чтобы росло в глазах общественности значение, статус предприятия.

Для совершенствования практики КСО можно предложить занести в программу предприятия по КСО проведение выставок продаж, оказание практической помощи в организации сбора средств на открытие нового Дома книги КФЙ Карнаб и другое.

Заключение

Основной задачей любого предприятия является увеличение суммы получаемой прибыли. Высвобожденные денежные средства, предприятие может использовать: на расширение производства, в частности, улучшение материально-технического снабжения; на улучшение условий труда и быта персонала предприятия; на повышение конкурентоспособности производимой продукции и т.п. И главное, через уплату налогов, внести свой вклад в развитие государства.

Своевременное изучение затрат и управление ими, способствует росту конкурентоспособности продукции предприятия. Так, снижение уровня затрат вызовет или снижение цен на продукцию предприятия, что обеспечит рост конкурентоспособности данной продукции, или при неизменности уровня цен обеспечит предприятию более высокий уровень прибыли. Руководство предприятия, имея достоверную и обоснованную информацию об издержках производства, может сформировать объективные данные для составления бюджета расходов предприятия на перспективу. Также наличие своевременной и верной информации об издержках способствует увеличению, точности оценки деятельности каждого подразделения предприятия с финансовой точки зрения, принятию обоснованных и эффективных управленческих решений.

При анализе себестоимости продукции выявляются причины полученной экономии или допущенного перерасхода в целях установления резервов дальнейшего снижения себестоимости.

Такими резервами могут быть [40]:

- снижение норм расхода сырья и материалов;
- экономия в результате замены одних видов сырья, материалов, топлива другими более прогрессивными;
- сокращение потерь от брака и отходов производства;
- наиболее полное использование в производстве вторичных ресурсов и попутных продуктов;

- повышение производительности труда;
- оптимизация расходов по заработной плате;
- повышение качества продукции.

Так, на предприятии ООО «Yuldosh Ismoil Invest» проведён анализ себестоимости продукции за 2015 – 2017 годы. Анализ показал, что в основном, предприятие работает удовлетворительно и из года в год увеличивает сумму нераспределённой прибыли, но в тоже время растёт и себестоимость продукции. Чистая прибыль предприятия, в 2016 году составила 162,4 %, и в 2017 году снизилась на 31,1 пункта. Себестоимость же выросла на 2 пункта со 123,8% в 2016 году до 125,8% в 2017 году, при том, что выручка от реализации макаронных изделий предприятия в 2016 году составила 126,2 % и в 2017 году снизилась на 1,1 пункта.

Руководству предприятия рекомендуется:

- провести тщательное изучение загруженности кадров работой и соответственно пересмотреть оплату труда работников, дифференцировано их загруженности работой;
- рациональное использование техники и основных производственных фондов в целом, что приведёт не только к росту фондоотдачи, но и к сокращению доли амортизации в стоимости продукции, то есть применить трехсменную работу оборудования;
- при планировании выпуска нового вида продукции, необходимо всесторонне изучить спрос и предложение на продукт, возможно путём выпуска малой партии продукта, проведения рекламной кампании, в виде выставки-дегустации;
- улучшение технологии производства макаронных изделий, в части использования лучшего сырья, то есть макаронные изделия производить в основном, из муки твёрдых сортов пшеницы.

Список использованных источников

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие. / Национальный исследовательский Том. политех. ун-т., сост. З.Г. Антонова – 2-е изд., стер. –Томск: Изд-во Том. политех. ун-т, 2014. – 112 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. / С.-Петербург. гос. ун-т кино и тел. сост. Ю. А. Гарайбех и др. СПб.: ГУКиТ, 2011. –108 с
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ Сиб.фед. ун-т, Науч б-ка, сост. Е.В. Кашина. Красноярск, 2008. – 60 С.
4. Гагарский В.В. Подготовка и реализация программы снижения затрат. //Управление производством. 2009. №1. С 26
5. Гинзбург А. И. Экономический анализ: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2011. – 448 с
6. Горфинкель В.Я, Швандар В.А. Экономика предприятия: учеб. для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 670 с.
7. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Таганрог. ТРТУ, 2011. – 112 с
8. Драпкина Г.С., Дикарёв В.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Кемеровский технол. институт пищ. пром. Кемерово, 2012. – 132 с.
9. Заянчуковская Н.В., Пухова Г.В. Новая продукция и снижение издержек производства главные элементы инвестиционной деятельности предприятий в современных экономических условиях. // Бухгалтерский учет. 2009. № 6. С. 39-48.
10. Землякова С.Н. Становление и развитие бухгалтерского управленческого учета в сельскохозяйственных организациях: учеб. пособие. пос. Персиановский: Донской ГАУ , 2016. – 56 с

11. Зимин, Н.Е., Солопова, В.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. М.: Колос, 2012. 384 с.
12. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб. М.: Проспект, 2010. – 624 с.
13. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: Инфра- М, 2012. – 288 с.
14. Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2011. – 464 с.
15. Керашев М.А. Экономика пищевой промышленности: учеб. 3-е изд., испр. и доп. Краснодар, КубГУ. Печатный двор Кубани, 2011. – 226 с.
16. Кивачук, В.С. Оздоровление предприятия: экономический анализ: дис... канд. экон. наук. / Южно-Урал. гос. Ун-т. – М.: Амалфея, 2013. – 214 с.
17. Кобзик Е. Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / Минск : ГИУСТ БГУ, 2012. – 119 с.
18. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов. – М.: Проспект, 2011. – 424 с
19. Ковалев, А.И., Привалов, В.П. Анализ финансового состояния предприятия: прак. пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. – 234 с
20. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ сост.. А.И Алексеева М.: Финансы и статистика, 2006. – 672 с
21. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / З.Г. Антонова Национальный исследовательский Том. политех. ун-т. – 2-е изд., стер. Томск, 2010. – 244 с.
22. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. 8-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2007. – 512 с.
23. Любушин Н.П. Экономический анализ: учеб. 3-е изд., испр. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 545с.
24. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: Форум, 2015. – 118 с.

25. Милосердова Н.Д. «Стандарт-кост» и «директ-костинг: преимущества и недостатки: автореферат дис..д-ра экон.наук./ Томский политех. ун-т, Томск. 2014. С. 87
26. Попов А.И. Экономическая теория: учеб. для вузов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2011. – 322 с
27. Пятов М. Л. Относительность оценки показателей бухгалтерской отчетности. // Бухгалтерский учет. 2000. №6. С. 39-48.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов. Мн.: Новое знание, 2013. – 704 с
29. Салимжанов И.К. Ценообразование: учеб. М.:КНОРУС , 2007. – 212 с
30. Серебренников, Г.Г. Управление затратами на предприятии: учеб. пособие/ Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 108 с
31. Товстопят Ю., Чернышова Н. Расходы, формирующие себестоимость продукции. //Налоговый кодекс. 2014. № 22. С 47-49
32. Трещевский Ю.И, Пидоймо. Л.П. Экономика и организация производства: учеб. пособие. Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 122 с.
33. Трофимова М.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 211 с
34. Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. – 572 с
35. Филиппова И. Корпоративная социальная ответственность как неотъемлемая часть стратегии компании. // Ремедиум. 2011. №10. С 39-42
36. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: метод. пособие/ сост. К.В. Пивоваров. М.: Дашков и К⁰, 2009.– 120 с
37. Черников И. С. Бухгалтерский учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности на малом предприятии: учеб. пособие, 6-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 346 с
38. Шаброва А.И. Методы калькуляции себестоимости продукции в управлении затратами на предприятии //Экономические науки. 2013. 1 (98). С. 87-90

39. Шарамеева О.А. Анализ подходов к распределению косвенных расходов //Экономические науки. 2012. 2 (63). С. 267-271
40. Экономика предприятия: учеб. пособие /под ред. В.Я Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2016. – 464 с.
41. Экономический анализ : учеб. пособие. В 2 ч. / под ред. Б.И. Герасимова. 2-е изд., стер. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2011. Ч. 1. – 64 с,
42. Экономический анализ финансовой деятельности: учеб./под ред. Э.А. Маркарьяна. Ростов н/Д., Феникс, 2013. – 343 с

Приложение А.

Бухгалтерский баланс за 2015 год форма №1, Отчёт о финансовых
результатах форма №2

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
2002 йил 27 декабдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎзР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209
Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МЮ РУз
24 января 2003 г. N 1209

БУХГАЛТЕРИЯ БАЛАНСИ 1-сонли шакл
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС форма №1

га
на 2015 год

		ОКУД буйича 1-шакл Форма №1 по ОКУД	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Кодлар Коды</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0710001</div>
Корхона, ташкилот: Предприятие, организация:	ООО «Yuldosh Ismoil Invest»	ОКПО буйича по ОКПО	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">22724231</div>
Тармок (фаолият тури): Отрасль (вид деятельности):	производство	ОКОНХ буйича по ОКОНХ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">71030</div>
Ташкилий-хукукий шакли: Организационно-парововая форма:	Общество с ограниченной ответственностью	ТШПТ буйича по КОПФ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1123</div>
Мулкчилик шакли: Форма собственности:	частная	МШПТ буйича по КФС	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">132</div>
Вазирлик, идора ва бошқалар : Министрства, ведомства и другие:		ДБИБТ буйича по СООГУ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">7564</div>
Идентификационний номер налогоплательщика		ИНН	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">301134508</div>
Худуд: Территория:	Республика Узбекистан, Самаркандская область	МИОБ СОАТО	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1711701</div>
Манзилгоҳ: Адрес:	Пахтакчийский район, Карнаб КФЙ	Жунатилган сана Дата высылки	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></div>
Улчов бирлиги: Единица измерения:	тыс. сум	Кабул килинган сана Дата получения	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></div>
		Такдим қилиш муддати Срок представления	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></div>

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Код стр.	Хисобот даври бошига На начало отчетного периода	Хисобот даври охирига На конец отчетного периода
1	2	3	4
Актив.			
I. Узоқ муддатли активлар			
I. Долгосрочные активы			
Асосий воситалар:			
Основные средства:			
Бошлангич (кайта тиклаш) киймат (0100, 0300)	010	20810	20810
Первоначальной (восстановительной) стоимости (0100, 0300)			
Эскириш (0200)	011	969	1694
Износ (0200)			
Колдик киймат 010-011	012	19841	19116
Остаточная стоимость 010-011			
Намоудий активлар:			
Нематериальные активы:			
Бошлангич киймат (0400)	020		
Первоначальной стоимости (0400)			
Эскириш (0500)	021		
Износ (0500)			
Колдик киймат 020-021	022		
Остаточная стоимость 020-021			
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (сатр.040+050+060+070+080), шу жумладан:			
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030		
Кимматли коғозлар (0610)	040		
Ценные бумаги (0610)			
Шуъба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620)	050		
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)			
Карам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630)	060		
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)			
Чет эл капитали мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640)	070		
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)			
Бошка узоқ муддатли инвестициялар (0690)	080		
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)			
Ўриштиладиган асбоб-ускуналар (0700)	090		
Оборудование к установке (0700)			
Капитал қўйилмалар (0800)	100		
Капитальные вложения (0800)			
Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)			
шундан: муддатли ўтган	111		
из несе: просроченная			
Узоқ муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990)	120		
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)			
I бўлим бўйича жами (сатр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	19841	19116
Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)			
II. Жорий активлар			
II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр.150+160+170+180), шу жумладан:	140	57616	66060
Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:			
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600)	150	30806	34771
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)			
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)			
Тайёр маҳсулот (2800)	170	24850	29471
Готовая продукция (2800)			
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси)	180	1960	1818
Товары (2900 за минусом 2980)			
Келгуси давр харажатлари (3100)	190		
Расходы будущих периодов (3100)			

Кечиктирилган харажатлар (3200)	200		
Отсроченные расходы (3200)			
Дебиторлар, жами (сатр.220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	4230	4302
Дебиторы, всего (сатр.220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)			
шундан: муддати ўтган	211		
из нее: просроченная			
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси)	220	4230	4302
Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)			
Ажратилган бўлиmlаpнинг қарзи (4110)	230		
Задолженность обособленных подразделений (4110)			
Ишўба ва қарам хўжалик жамиятларининг қарзи (4120)	240		
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)			
Ходимларга берилган бўнақлар (4200)	250		
Авансы, выданные персоналу (4200)			
Мол сўқазиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнақлар (4300)	260		
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)			
Бюджетга солиқ ва йиғимлар бўйича бўнақ тўловлари (4400)	270		
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)			
Мақсадли давлат жамғармалари ва сугурталар бўйича бўнақ тўловлари (4500)	280		
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)			
Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзи (4600)	290		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)			
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзи (4700)	300		
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)			
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800)	310		
Прочие дебиторские задолженности (4800)			
Пул маблағлари, жами (сатр.330+340+350+360), шу жумладан:	320	9017	10821
Денежные средства, всего (сатр.330+340+350+360), в том числе:			
Кассадаги пул маблағлари (5000)	330		
Денежные средства в кассе (5000)			
хисоблашни ҳисотидаги пул маблағлари (5100)	340	9017	10821
Денежные средства на расчетном счете (5100)			
Чет эл валютасидаги пул маблағлари (5200)	350		
Денежные средства в иностранной валюте (5200)			
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700)	360		
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)			
қиска муддати инвестициялар (5800)	370		
Краткосрочные инвестиции (5800)			
Бошқа жорий активлар (5900)	380		
Прочие текущие активы (5900)			
II бўлим бўйича жами (сатр.140+190+200+210+320+370+380)	390	70863	81183
Итого по разделу II (сатр. 140+190+200+210+320+370+380)			
Баланс активи бўйича жами (сатр.130+390)	400	90704	100299
Всего по активу баланса (сатр.130+сатр.390)			
Курсаткичлар номи	Код	Хисобот йили	Хисобот даври
Наименование показателя	стр.	бошига	охирига
		На начало	На конец
		отчетного года	отчетного года
	2	3	4
Пассив.			
I.Уз маблағлари манбалари			
I.Источники собственных средств			
Устав капитал (8300)	410	7000	7000
Уставный капитал (8300)			
Қўшилган капитал (8400)	420		
Добавленный капитал (8400)			
Резерв капитал (8500)	430		
Резервный капитал (8500)			
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600)	440		
Выкупленные собственные акции (8600)			
Таксимланмаган фойда (қопланмаган зарар) (8700)	450	27710	36082
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)			
Мақсадли тушумлар (8800)	460		
Целевые поступления (8800)			

Келгуси давр харажатлари ва тўловлари учун захиралар (8900)	470		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)			
I бўлим бўйича жами (сатр.410+420+430+440+450+460+470)	480	34710	43082
Итого по разделу I (стр.410+420+430+440+450+460+470)			
II. Мажбуриятлар			
II. Обязательства			
Узок муддатли мажбуриятлар, жами (сатр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	3600	1480
Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590)			
шу жумладан: узок муддатли кредиторлик қарзлари (сатр.500+520+540+560+590)	491		
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)			
шундан: муддати ўтган узок муддатли кредиторлик қарзлари	492		
из нее: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность			
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга узок муддатли қарз (7000)	500		
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)			
Ажратилган бўлиналарга узок муддатли қарз (7110)	510		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)			
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга узок муддатли қарз (7120)	520		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)			
Узок муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230)	530		
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)			
Солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240)	540		
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240)			
Бошқа узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290)	550		
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)			
Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнақлар (7300)	560		
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)			
Узок муддатли банк кредитлари (7810)	570		
Долгосрочные банковские кредиты (7810)			
Узок муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840)	580	3600	1480
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)			
Бошқа узок муддатли кредиторлик қарзлар (7900)	590		
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)			
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр.610+620+630+640+650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760)	600	52394	55737
Текущие обязательства, всего(стр.610+620+630+640+650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760)			
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр.610+620+630+650+670+680+690+700+710+720+760)	601	38467	42767
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)			
шундан: муддати ўтган жорий кредиторлик қарзлари	602		
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность			
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз (6000)	610	24073	19096
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)			
Ажратилган бўлиналарга қарз (6110)	620		
Задолженность обособленным подразделениям (6110)			
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга қарз (6120)	630		
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)			
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230)	640		
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)			
Солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240)	650		
Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)			
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250,6290)	660		
Прочие отсроченные обязательства (6240,6290)			
Олинган бўнақлар (6300)	670		
Полученные авансы (6300)			
Бюджетга тўловлар бўйича қарз (6400)	680	4606	9823
Задолженность по платежам в бюджет (6400)			
Сугурталар бўйича қарз (6510)	690	607	1612
Задолженность по страхованию (6510)			
Мақсади давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520)	700	2180	4129
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)			

Таъсисчиларга бўлган қарзлар (6600)	710		
Задолженность учредителям (6600)			
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700)	720	7001	8107
Задолженность по оплате труда (6700)			
Қисқа муддатли банк кредитлари (6810)	730		
Краткосрочные банковские кредиты (6810)			
Қисқа муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840)	740	13927	12970
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)			
Ўзоқ муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950)	750		
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)			
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900)	760		
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)			
II бўлим бўйича жами (сатр.490+600)	770	55994	57217
Итого по разделу II (стр.490+600)			
Баланс пассива бўйича жами (сатр.480+770)	780	90704	100299
Всего по пассиву баланса (стр.480+770)			

Раҳбар
Руководитель

uf

Бош бухгалтер
Главный бухгалтер

М.О.



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎзР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209

Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МЮ
24 января 2003 г. N 1209

**МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ
ҲИСОБОТ - 2-сонли шакл
Отчет О Финансовых Результатах -
форма № 2**

с 31.12.2014 по 31.12.2015 год

Корхона, ташкилот:
Предприятие, организация: ООО «Yuldosh Ismoil Invest»
Тармок (фаолият тури):
Отрасль (вид деятельности): производство

Ташкилий-хукукий шакли: Общество с ограниченной
Организационно-паровая форма: ответственностью
Мулкчилик шакли:
Форма собственности: частная
Вазирлик, идора ва бошқалар :
Министерства, ведомства и
другие:

Солиқ туловчининг идентификацион раками

Худуд: Республика Узбекистан,
Манзилгоҳ:
Адрес: Пахтачийский район, Карнаб ҚФЙ

Ўлчов бирлиги, минг сўм

БХУТ буйича 1-шакл

Кодлар Коды	0710001
----------------	---------

КТУТ буйича по ОКПО	22724231
ХХТУТ буйича по ОКОНХ	71030
ТХШТ буйича по КОПФ	1123
МШТ буйича по КФС	132
ДБИБТ буйича по СООГУ	7564

СТИР 301134508

МХОБДБ 1700701
Жунатилган сана
Дата высылки

Кабул килинган сана

Такдим қилиш муддати

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр коди Код стр.	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период		Ҳисобот даврида За отчетный период	
		Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы	Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы
I	2	3	4	5	6
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	408820	X	420160	X

Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннарихи Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	X	341012	X	364050
Махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялли фойдаси (зарари) (сатр. 010-020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (сатр. 010-020)	030	67808		56110	
Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан: Расходы периода, всего (сатр.050+060+070+080), в том числе:	040	X	19657	X	4032
Сотиш харажатлари Расходы по реализации	050	X	12000	X	2200
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	X	7000	X	1832
Бошка операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	X	657	X	
Келгусида соликка тортиладиган базадан чиқариладиган хисобот даври харажатлари Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080	X		X	
Асосий фаолиятнинг бошка даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090		X	5012	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.030-040+090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (сатр.030-040-090)	100	48151		57090	
Молиявий фаолият бўйича даромадлар, жами (сатр. 120+130+140+150+160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (сатр.120+130+140+150+160), в том числе	110		X		X
Дивидендлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде дивидендов	120		X		X
Фонизлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде процентов	130		X		X
Узок муддатли ижара (лизинг)дан даромадлар Доходы от долгосрочной аренды (лизинга)	140		X		X
Валюта курси фарқидан даромадлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		X		X
Молиявий фаолиятнинг бошка даромадлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		X		X
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180+190+200+210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (сатр.180+190+200+210)	170	X		X	
Фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	X		X	
Узок муддатли ижара (лизинг) бўйича фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (лизингу)	190	X		X	

Валюта курси фаркидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	X		X	
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	X		X	
Умумхўжалик фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.100+110-170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220				
Фавқуллоддаги фойда ва зарарлар Черезвычайные прибыли и убытки	230				
Даромад (фойда) солигини тўлагунга кадар фойда (зарар) (сатр.220+/-230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)	240	48151		57090	
Даромад (фойда) солиги Налог на доходы (прибыль)	250	X	20441	X	21008
Фойдадан бошқа солкилар ва йиғимлар Прочие налоги и сборы от прибыли	260	X		X	
Хисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240-250-260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	27710		36082	

Рахбар
Руководитель

Бош бухгалтер
Главный бухгалтер



Приложение Б.

Бухгалтерский баланс за 2016 год форма №1, Отчёт о финансовых результатах форма №2

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎзР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209

Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МЮ РУз
24 января 2003 г. N 1209

БУХГАЛТЕРИЯ БАЛАНСИ 1-сонли шакл БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС форма №1

га
на 2016 год

Корхона, ташкилот: Предприятие, организация:	ООО «Yuldosh Ismoil Invest»	ОКУД буйича 1-шакл Форма №1 по ОКУД	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">Кодлар Коды</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">0710001</div>
Тармок (фаолият тури): Отрасль (вид деятельности):	производство	ОКПО буйича по ОКПО	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">22724231</div>
Ташкилий-хукукий шакли: Организационно-правовая форма:	Общество с ограниченной ответственностью	ОКОНХ буйича по ОКОНХ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">71030</div>
Мулкчилик шакли: Форма собственности:	частная	ТППТ буйича по КОПФ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">1123</div>
Вазирлик, идора ва бошқалар: Министерства, ведомства и другие:		МПТ буйича по КФС	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">132</div>
Солиқ туловчининг идентификацион рақами Идентификационный номер налогоплательщика		ДБИБТ буйича по СООГУ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7564</div>
Территория:		СТИР ИНН	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">301134508</div>
Манзилгоҳ: Адрес:	Пахтачийский район, Карнаб КФЙ	СОАТО	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">1711701</div>
Улчов бирлиги: Единица измерения:	тыс. сум	Жунатилган сана Дата высылки	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
		Кабул килingan сана Дата получения	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
		Такдим килиш муддати Срок представления	<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Код стр.	Хисобот даври бошига На начало отчетного периода	Хисобот даври охирига На конец отчетного периода
1	2	3	4
Актив.			
I.Узок муддатли активлар			
I.Долгосрочные активы			
Асосий воситалар:			
Основные средства:			
Бошлангич (кайта тиклаш) киймат (0100, 0300) Первоначальной (восстановительной) стоимости (0100, 0300)	010	20810	20810
Эскириш (0200) Износ (0200)	011	1694	2961
Колдик киймат 010-011 Остаточная стоимость 010-011	012	19116	17849
Намоддий активлар:			
Нематериальные активы:			
Бошлангич киймат (0400) Первоначальной стоимости (0400)	020		
Эскириш (0500) Износ (0500)	021		
Колдик киймат 020-021 Остаточная стоимость 020-021	022		
Узок муддатли инвестициялар, жами (сатр.040+050+060+070+080), шу жумладан:			
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030		
Кимматли коғозлар (0610) Ценные бумаги (0610)	040		
ИПУёба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620) Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Карам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630) Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Чет эл капитали мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640) Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Бошка узок муддатли инвестициялар (0690) Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Ўрнатилдиган асбоб-ускуналар (0700) Оборудование к установке (0700)	090		
Капитал кўйилмалар (0800) Капитальные вложения (0800)	100		
Узок муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940) Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
шундан: муддати ўтган из исе: просроченная	111		

Узок муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990) Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
I бўлим бўйича жами (сатр. 012+022+030+090+100+110+120) Итого по разделу I (сатр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	19116	17849
II. Жорий активлар II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр. 150+160+170+180), шу жумладан: Товарно-материальные запасы, всего (сатр. 150+160+170+180), в том числе:	140	66060	70426,7
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600) Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150	34771	29041
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700) Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Тайёр маҳсулот (2800) Готовая продукция (2800)	170	29471	38470
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси) Товары (2900 за минусом 2980)	180	1818	2915,7
Келгуси давр харажатлари (3100) Расходы будущих периодов (3100)	190		
Кечиктирилган харажатлар (3200) Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторлар, жами (сатр. 220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	4302	9393,5
шундан: муддатли ўтган из нее: просроченная	211		
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220	4302	9393,5
Ажратилган бўлинмаларнинг қарзи (4110) Задолженность обособленных подразделений (4110)	230		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларининг қарзи (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Ходимларга берилган бўнақлар (4200) Авансы, выданные персоналу (4200)	250		
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнақлар (4300) Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260		
Бюджетга солиқ ва йиғимлар бўйича бўнақ тўловлари (4400) Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)	270		
Мақсадли давлат жамғармалари ва сугурталар бўйича бўнақ тўловлари (4500) Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)	280		
Таъсисчиларнинг устия капиталига улушлар бўйича қарзи (4600) Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)	290		
Ходимларнинг бошка операциялар бўйича қарзи (4700) Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300		
Бошка дебиторлик қарзлари (4800) Прочие дебиторские задолженности (4800)	310		
Пул маблағлари, жами (сатр. 330+340+350+360), шу жумладан: Денежные средства, всего (сатр. 330+340+350+360), в том числе:	320	10821	23825
Кассадаги пул маблағлари (5000) Денежные средства в кассе (5000)	330		
хисоблашнинг ҳисобидаги пул маблағлари (5100) Денежные средства на расчетном счете (5100)	340	10821	23825
Чет эл валютасидаги пул маблағлари (5200) Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350		

Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700) Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)	360		
қиска муддатли инвестициялар (5800) Краткосрочные инвестиции (5800)	370		
Бошқа жорий активлар (5900) Прочие текущие активы (5900)	380		
II бўлим бўйича жами (сатр.140+190+200+210+320+370+380) Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	81183	103645,2
Баланс активи бўйича жами (сатр.130+390) Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	100299	121494,2
Курсаткичлар номи Наименование показателя	Код стр.	Хисобот йили бошига На начало	Хисобот даври охирига На конец
	2	3	4
Пассив.			
I.Уз маблағлари манбалари			
I.Источники собственных средств			
Устав капитали (8300) Уставный капитал (8300)	410	7000	7000
Қўшилган капитал (8400) Добавленный капитал (8400)	420		
Резерв капитали (8500) Резервный капитал (8500)	430		
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600) Выкупленные собственные акции (8600)	440		
Тақсимланмаган фойда (қопланмаган зарар) (8700) Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	36082	58608,2
Мақсадли тушумлар (8800) Целевые поступления (8800)	460		
Келгуси давр харажатлари ва туловлари учун захиралар (8900) Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470		
I бўлим бўйича жами (сатр.410+420+430+440+450+460+470) Итого по разделу I (стр.410+420+430+440+450+460+470)	480	43082	65608,2
II. Мажбуриятлар			
II. Обязательства			
Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами (сатр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590) Долгосрочные обязательства, всего (стр. 500+510+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	1480	1252
шу жумладан: узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (сатр.500+520+540+560+590) в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр. 500+520+540+560+590)	491		
шундан: муддатли ўтган узоқ муддатли кредиторлик қарзлари из нее: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность	492		
Мол етказиб берувчилар ва худратчиларга узоқ муддатли қарз (7000) Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)	500		
Ажратилган бўлинмаларга узоқ муддатли қарз (7110) Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)	510		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга узоқ муддатли қарз (7120) Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520		
Узоқ муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230) Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530		
Солиқ ва мажбурий туловлар бўйича узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240) Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240)	540		
Бошқа узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290) Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550		

Харидорлар ва бюртмачилардан олинган бунаклар (7300) Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560		
Узук муддатли банк кредитлари (7810) Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570		
Узук муддатли карзлар (7820, 7830, 7840) Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580	1480	1252
Бошка узук муддатли кредиторлик карзлар (7900) Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590		
Жорий мажбурийятлар, жами (сатр.610+620+630+640+650+660 +670+680+690+700+710+720+730+740+750+760) Текущие обязательства, всего (стр.610+620+630+640	600	55737	54634
бу жумладан, жорий кредиторлик карзлари (сатр.610+620+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760) в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+	601	44767	43655,9
шундан: муддати утган жорий кредиторлик карзлари из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602		
Мол етказиб берувчилар ва худратчиларга карз (6000) Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	21096	20346
Ажратилган булимларга карз (6110) Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга карз (6120) Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230) Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640		
Солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбурийятлар (6240) Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)	650		
Бошка кечиктирилган мажбурийятлар (6250,6290) Прочие отсроченные обязательства (6240,6290)	660		
Олинган бунаклар (6300) Полученные авансы (6300)	670		
Бюджета тўловлар бўйича карз (6400) Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	9823	8820
Сугурталар бўйича карз (6510) Задолженность по страхованию (6510)	690	1612	1987,6
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича карз (6520) Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	4129	4109,1
Таъсисчиларга бўлган карзлар (6600) Задолженность учредителям (6600)	710		
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича карз (6700) Задолженность по оплате труда (6700)	720	8107	8393,2
Киска муддатли банк кредитлари (6810) Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730		
Киска муддатли карзлар (6820, 6830, 6840) Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740	10970	10978,1
Узук муддатли мажбурийятларнинг жорий қисми (6950) Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750		
Бошка кредиторлик карзлар (6950 дан ташқари 6900) Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760		
II бўлим бўйича жами (сатр.490+600) Итого по разделу II (стр.490+600)	770	57217	55886
Баланс пассиви бўйича жами (сатр.480+770) Всего по пассиву баланса (стр.480+770)	780	100299	121494,2

Раҳбар
Руководитель

Бош бухгалтер
Главный бухгалтер



Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг
2002 йил 27 декабдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎЗР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209

Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МИО РУз
24 января 2003 г. N 1209

ХИСОБОТ - 2-сонли шакл
Отчет О Финансовых Результатах -
форма № 2

с 31.12.2015 по 31.12.2016 год

		Кодаллар Коды
		БХУТ буйича 1-шакл
Корхона, ташкилот:		КТУТ буйича
Предприятие, организация:	ООО «Yuldosh Ismoil Invest»	по ОКПО
Тармок (фаолият тури):		ХХТУТ буйича
Отрасль (вид деятельности):	производство	по ОКОНХ
Ташкилий-хукукий шакли:	Общество с ограниченной	ТХШТ буйича
Организационно-паровая форма:	ответственностью	по КОПФ
Мулкчилик шакли:		МШТ буйича
Форма собственности:	частная	по КФС
Вазирлик, идора ва бошқалар :		ДБИБТ буйича
Министерства, ведомства и		по СООГУ
другие:		
Солик туловчининг идентификацион раками		СТИР
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН
Худуд:	Республика Узбекистан,	МХОБДБ
Манзилгоҳ:		Жунатилган сана
Адрес:	Пахтачийский район, Карнаб КФЙ	Дата высылки
Ўлчов бирлиги, минг сўм		Кабул қилинган сана
		Такдим қилиш муддати

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр коди Код стр.	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период		Хисобот даврида За отчетный период	
		Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы	Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы
1	2	3	4	5	6

Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	420160	X	530430	X
Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннаҳхи Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	X	364050	X	450620
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялли фойдаси (зарари) (сатр. 010-020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010-020)	030	56110		79810	
Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	X	4032	X	2713,3
Сотиш харажатлари Расходы по реализации	050	X	2200	X	1590,3
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	X	1832	X	1123
Бошқа операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	X		X	
Келгусида соликка тортиладиган базадан чиқариладиган хисобот даври харажатлари Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080	X		X	
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090	5012	X	8033	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.030-040+090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040-090)	100	57090		85129,7	
Молиявий фаолият бўйича даромадлар, жами (сатр. 120+130+140+150+160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе	110		X		X
Дивидентлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде дивидендов	120		X		X
Фонизлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде процентов	130		X		X
Узок муддатли ижара (лизинг)дан даромадлар Доходы от долгосрочной аренды (лизинга)	140		X		X
Валюта курси фарқидан даромадлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		X		X
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		X		X

Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180+190+200+210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210)	170	X		X	
Фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	X		X	
Узоқ муддатли ижара (лизинг) бўйича фонизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (лизингу)	190	X		X	
Валюта курси фаркидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	X		X	
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	X		X	
Умумхўжалик фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.100+110-170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220				
Фавқуллоддаги фойда ва зарарлар Черезвычайные прибыли и убытки	230				
Даромад (фойда) солиғини тўлагунига қадар фойда (зарар) (сатр.220+/-230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)	240	57090		85129,7	
Даромад (фойда) солиғи Налог на доходы (прибыль)	250	X	21008	X	26521,5
Фойдалан бошқа солқилар ва йиғимлар Прочие налоги и сборы от прибыли	260	X		X	
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240-250-260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	36082		58608,2	

Рахбар
Руководитель

Бош бухгалтер
Главный бухгалтер



Приложение В.

Бухгалтерский баланс за 2017 год форма №1, Отчёт о финансовых результатах форма №2

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎзР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209
Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МЮ РУз
24 января 2003 г. N 1209

БУХГАЛТЕРИЯ БАЛАНСИ 1-сонли шакл БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС форма №1

га
на 2017 год

			Кодлар Коды
		ОКУД буйича 1-шакл Форма №1 по ОКУД	0710001
Корхона, ташкилот: Предприятие, организация:	ООО «Yuldosh Ismoil Invest»	ОКПО буйича по ОКПО	22724231
Тармок (фаолият тури): Отрасль (вид деятельности):	производство	ОКОНХ буйича по ОКОНХ	71030
Ташкилий-хукукий шакли: Организационно-правовая форма:	Общество с ограниченной ответственностью	ТПШТ буйича по КОПФ	1123
Мулкчилик шакли: Форма собственности:	частная	МППТ буйича по КФС	132
Вазирлик, идора ва бошқалар : Министерства, ведомства и другие:		ДБИБТ буйича по СООГУ	7564
Содик туловчининг идентификацион рақами Идентификационный номер налогоплательщика		СТИР ИНН	301134508
Худуд: Территория:	Республика Узбекистан, Самаркандская область	МИОБ СОАТО	1711701
Манзилгоҳ: Адрес:	Пахтачийский район, Карнаб КФЙ	Жунатилган сана Дата высылки	
Улчов бирлиги: Единица измерения:	тыс. сум	Қабул қилинган сана Дата получения	
		Такдим қилиш муддати Срок представления	

Курсаткичлар номи Наименование показателя	Код стр.	Хисобот даври бошига На начало отчетного периода	Хисобот даври охирига На конец отчетного периода
1	2	3	4

Актив.			
I. Узок муддатли активлар			
I. Долгосрочные активы			
Асосий воситалар:			
Оснoвные средства:			
Бошлангич (кайта тиклаш) киймат (0100, 0300)			
Первоначальной (восстановительной) стоимости (0100, 0300)	010	20810	20810
Эскириш (0200)			
Износ (0200)	011	2961	5176
Колдик киймат 010-011			
Остаточная стоимость 010-011	012	17849	15634
Намоддий активлар:			
Нематериальные активы:			
Бошлангич киймат (0400)			
Первоначальной стоимости (0400)	020		
Эскириш (0500)			
Износ (0500)	021		
Колдик киймат 020-021			
Остаточная стоимость 020-021	022		
Узок муддатли инвестициялар, жами (сатр.040+050+060+070+080), шу жумладан:			
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030		
Кимматли коғозлар (0610)			
Ценные бумаги (0610)	040		
Шуьба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620)			
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Карам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630)			
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Чет эл капиталли мавжуд булган корхоналарга инвестициялар (0640)			
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Бошка узок муддатли инвестициялар (0690)			
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Ўрнатилган деб-укуналар (0700)			
Оборудование к установке (0700)	090		
Капитал кўйилмалар (0800)			
Капитальные вложения (0800)	100		
Узок муддатли дебиторлик қарзлари (0910, 0920, 0930, 0940)			
Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
шундан: муддатли ўтган			
из нес: просроченная	111		
Узок муддатли кечиктирилган харажатлар (0950, 0960, 0990)			
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
I бўлим бўйича жами (сатр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	17849	15634
Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)			
II. Жорий активлар			
II. Текущие активы			
Товар-моддий захиралари, жами (сатр.150+160+170+180), шу жумладан:			
Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:	140	70426,7	82818
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600)			
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150	29041	31905
Туталланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700)			
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Тайёр маҳсулот (2800)			
Готовая продукция (2800)	170	38470	43911
Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси)			
Товары (2900 за минусом 2980)	180	2915,7	7002
Келгуси давр харажатлари (3100)			
Расходы будущих периодов (3100)	190		
Кечиктирилган харажатлар (3200)			
Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторлар, жами (сатр.220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)			
Дебиторы, всего (стр.220+230+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	9393,5	14112,5

шундан: муддати ўтган из нее: просроченная	211		
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси) Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220	9393,5	14112,5
Ажратилган бўлимларнинг қарзи (4110) Задолженность обособленных подразделений (4110)	230		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларнинг қарзи (4120) Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Ходимларга берилган бўнақлар (4200) Авансы, выданные персоналу (4200)	250		
Мол сўтқазиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнақлар (4300) Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260		
Бюджетта солиқ ва йиғимлар бўйича бўнақ тўловлари (4400) Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)	270		
Мақсади давлат жамғармалари ва сугурталар бўйича бўнақ тўловлари (4500) Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)	280		
Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзи (4600) Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)	290		
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзи (4700) Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300		
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800) Прочие дебиторские задолженности (4800)	310		
Пул маблағлари, жами (сатр.330+340+350+360), шу жумладан: Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в том числе:	320	23825	27177
Кассадаги пул маблағлари (5000) Денежные средства в кассе (5000)	330		
Хисоблашиш счётидаги пул маблағлари (5100) Денежные средства на расчетном счете (5100)	340	23825	27177
Чет эл валютасидаги пул маблағлари (5200) Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350		
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700) Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)	360		
Қисқа муддатли инвестициялар (5800) Краткосрочные инвестиции (5800)	370		
Бошқа жорий активлар (5900) Прочие текущие активы (5900)	380		
II бўлим бўйича жами (сатр.140+190+200+210+320+370+380) Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	103645,2	124107,5
Баланс активи бўйича жами (сатр.130+390) Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	121494,2	139741,5
Курсаткичлар номи Наименование показателя	Код стр.	Хисобот йили бошига На начало отчетного года	Хисобот даври охирига На конец отчетного года
	2	3	4
Пассив.			
I.Уз маблағлари манбалари			
I.Источники собственных средств			
Устав капитал (8300) Уставный капитал (8300)	410	7000	7000
Қўшилган капитал (8400) Добавленный капитал (8400)	420		
Резерв капитал (8500) Резервный капитал (8500)	430		
Сотиб олинган хўсурий акциялар (8600) Выкупленные собственные акции (8600)	440		
Тақсимланмаган фойда (қопланмаган зарар) (8700) Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	58608,2	76902,6
Мақсади тушумлар (8800) Целевые поступления (8800)	460		
Келгуси давр харажатлари ва тўловлари учун захиралар (8900) Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470		
I бўлим бўйича жами (сатр.410+420+430+440+450+460+470) Итого по разделу I (стр.410+420+430+440+450+460+470)	480	65608,2	83902,6
II. Мажбурийатлар			
II. Обязательства			

Узок муддатли мажбуриятлар, жами (сатр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590) Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	1252	1023
шу жумладан: узок муддатли кредиторлик қарзлари (сатр.500+520+540+560+590) в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)	491		
шундан: муддати ўтган узок муддатли кредиторлик қарзлари из нис: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность	492		
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга узок муддатли қарз (7000) Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)	500		
Ажратилган бўлимларга узок муддатли қарз (7110) Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)	510		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга узок муддатли қарз (7120) Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520		
Узок муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230) Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530		
Солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240) Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240)	540		
Бошқа узок муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290) Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550		
Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнақлар (7300) Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560		
Узок муддатли банк кредитлари (7810) Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570		
Узок муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840) Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580	1252	1023
Бошқа узок муддатли кредиторлик қарзлар (7900) Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590		
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр.610+620+630+640+650+660 +670+680+690+700+710+720+730+740+750+760) Текущие обязательства, всего(стр.610+620+630+640 +650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760	600	54634	54815,9
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр.610+620+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760) в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760)	601	40655,9	40064,8
шундан: муддати ўтган жорий кредиторлик қарзлари из нис: просроченная текущая кредиторская задолженность	602		
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз (6000) Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	18346	18713,8
Ажратилган бўлимларга қарз (6110) Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620		
Шуъба ва қарам хўжалик жамиятларга қарз (6120) Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230) Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640		
Солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240) Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)	650		
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250,6290) Прочие отсроченные обязательства (6240,6290)	660		
Олинган бўнақлар (6300) Полученные авансы (6300)	670		
Бюджетга тўловлар бўйича қарз (6400) Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	8820	8223
Сўғурталар бўйича қарз (6510) Задолженность по страхованию (6510)	690	1987,6	1708
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520) Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	3109,1	3611
Таъсисчиларга бўлган қарзлар (6600) Задолженность учредителям (6600)	710		
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700) Задолженность по оплате труда (6700)	720	8393,2	7809
Қисқа муддатли банк кредитлари (6810) Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730		

Киска муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840) Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740	13978,1	14751,1
Уюк муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950) Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750		
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900) Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760		
II бўлим бўйича жами (сатр.490+600) Итого по разделу II (стр.490+600)	770	55886	55838,9
Баланс пассиви бўйича жами (сатр.480+770) Всего по пассиву баланса (стр.480+770)	780	121494,2	139741,5

Раҳбар
Руководитель

Yf



Бош бухгалтер
Главный бухгалтер

M.G.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирининг
2002 йил 27 декабргаги 140-сонли буйруғига
1-сонли илова, ЎзР АВ томонидан 2003 й.
24 январда рўйхатга олинган N 1209

Приложение N 1 к Приказу министра
финансов от 27 декабря 2002 г. N 140,
зарегистрированному МИО РУз
24 января 2003 г. N 1209

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ
ҲИСОБОТ - 2-сонли шакл
Отчет О Финансовых Результатах -
форма № 2

с 31.12.2016 по 31.12.2017 год

		Кодаллар Коды
БХУТ буйича 1-шакл		0710001
Корхона, ташкилот: Предприятие, организация:	ООО «Yuldosh Ismoil Invest»	КТУТ буйича по ОКПО 22724231
Тармок (фаолият тури): Отрасль (вид деятельности):	производство	ХХТУТ буйича по ОКОНХ 71030
Ташкилий-ҳуқуқий шакли: Организационно-правовая форма:	Общество с ограниченной ответственностью	ТХШТ буйича по КОПФ 1123
Мулкчилик шакли: Форма собственности:	частная	МШТ буйича по КФС 132
Вазирлик, идора ва бошқалар : Министерства, ведомства и другие:		ДБИБТ буйича по СООГУ 7564
Солиқ туловчининг идентификацион рақами: Идентификационный номер налогоплательщика		СТИР ИНН 301134508
Худуд: Манзилгоҳ: Адрес:	Республика Узбекистан, Пахтачийский район, Карнаб КФЙ	МХОБДБ 1711701 Жунатилган сана Дата высылки
Ўлчов бирлиги, минг сўм Единица измерения, тыс. сум.		Кабул қилинган сана Дата получения
Такдим қилиш муддати		

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Сатр коди Код стр.	Ўтган йилнинг шу даврида За соответствующий период		Ҳисобот даврида За отчетный период	
		Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы	Даромадлар Доходы	Харажатлар Расходы
1	2	3	4	5	6

Махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	530430	X	663552	X
Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат)ларнинг таннари Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	X	450620	X	566808
Махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялли фойдаси (зарари) (сатр. 010-020) Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010-020)	030	79810		96744	
Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	X	2713,3	X	1684,8
Сотилган харажатлари Расходы по реализации	050	X	1590,3	X	902
Маъмурий харажатлар Административные расходы	060	X	1123	X	782,8
Бошқа операцион харажатлар Прочие операционные расходы	070	X		X	
Келгусида соликка тортиладиган базадан чиқариладиган ҳисобот даври харажатлари Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080	X		X	
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090	8033	X	15021	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.030-040+090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040-090)	100	85129,7		110080,2	
Молиявий фаолият бўйича даромадлар, жами (сатр. 120+130+140+150+160), шу жумладан: Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе	110		X		X
Дивидентлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде дивидендов	120		X		X
Фоизлар шаклидаги даромадлар Доходы в виде процентов	130		X		X
Ўзок муддатли ижара (лизинг)дан даромадлар Доходы от долгосрочной аренды (лизинга)	140		X		X
Валюта курси фаркидан даромадлар Доходы от валютных курсовых разниц	150		X		X
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари Прочие доходы от финансовой деятельности	160		X		X
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр. 180+190+200+210), шу жумладан: Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210)	170	X		X	
Фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов	180	X		X	

Узок муддатли ижара (лизинг) бўйича фоизлар шаклидаги харажатлар Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (лизингу)	190	X		X	
Валюта курси фарқидан зарарлар Убытки от валютных курсовых разниц	200	X		X	
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар Прочие расходы по финансовой деятельности	210	X		X	
Умумхўжалик фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр.100+110-170) Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220				
Фавқуллоддаги фойда ва зарарлар Червычайные прибыли и убытки	230				
Даромад (фойда) солигини тўлагунга қадар фойда (зарар) (сатр.220+/-230) Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)	240	85129,7		110080,2	
Даромад (фойда) солиги Налог на доходы (прибыль)	250	X		X	33177,6
Фойдалан бошқа солиқлар ва йиғимлар Прочие налоги и сборы от прибыли	260	X		X	
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр. 240-250-260) Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	58608,2		76902,6	

Раҳбар
Руководитель

[Signature]

Бош бухгалтер
Главный бухгалтер

[Signature]



Приложение Г.
Калькуляционная карточка

ООО "YULDOSH ISMOIL INVEST"



"УТВЕРЖДАЮ"

Директор

Ф.Ю. Исмоилов


Калькуляционная карта № 1
от 01.01.2017 г

(расчёт себестоимости макаронной продукции)

Наименование статей расходов	Вермишель	Ракушки	Перья	Рожки
Сырьё	7330,4	5724,4	7715,6	8859,3
Заработная плата	2605,9	2035	2742,8	3149,4
Отчисления в фонд соц страхования	390,9	305,3	411,4	472,4
Амортизация	106,7	83,3	112,3	129
Транспортные расходы	59,4	46,4	62,5	71,8
Расходы на ремонт основных средств	2,7	2,1	2,9	3,3
Износ специальной одежды и других малоценных и быстро изнашивающихся предметов	1,5	1,2	1,6	1,8
Расходы на рекламу	2,5	1,9	2,6	3
Расходы на тару	2	1,5	2,1	2,4
Топливо, эл.энергия, вода	52	40,6	54,7	62,8
Прочие затраты	1131,8	883,9	1191,3	1367,9
Полная себестоимость, тыс. сум.	11685,7	9125,6	12299,7	14123
Себестоимость единицы продукции, сум (1кг-продукта)	2563	2569	2562	2559

Главный бухгалтер 

Технолог 

Начальник производства 

Приложение Д

Производственный отчёт

ООО "YULDOSH ISMOIL INVEST"

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

с 31.12.2016 по 31.12.2017 год

Наименование	ед изм	остаток на 01.01.2017	приход за 2017 г	всего	расход на производство	производство за 2017 г
Мука пшеничная, первый сорт	кг	1100	439432	440532	439422	
яйцо	кг	52	20348,4	20400	20213,4	
соль	кг	120	1330	1450	1327,2	
Готовая продукция						
Вермишель	кг	0				54720
Ракушки	кг	0				42624
Перья	кг	0				57600
Рожки	кг	0				66240
Вспом материалы						
Упаковка полипропиленовая, вместимостью 500 г (в рулоне 100 упак)	рулон	100	2185	2285	2208	2208
коробки картонные, вместимостью 6 кг	шт	800	18500	19300	18432	18432

Начальник производства: Х.А.И.

Производственный бухгалтер: А.О.



"УТВЕРЖДАЮ"

Директор

Ф.Ю. Имсоилов

расход на магазин 17	расход на магазин 3	расход на магазин 11	расход на магазин 21	расход на склад	всего расход	остаток на 30.12.2017	Примечания
-------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	-----------------	--------------------------	------------

					439422	1110	
					20213,4	186,6	
					1327,2	122,8	

14000	9120	15000	16600	0	54720	0	
10000	9240	10000	13384	0	42624	0	
15000	9200	16200	17200	0	57600	0	
16500	15200	15500	19040	0	66240	0	

554	427	566	661	0	2208	77	
4625	3563	4725	5519	0	18432	868	

Заведующий складом:

Signature